



طراحی گرافیک حوزه‌ای گسترده و تخصصی است که مفاهیم و اصطلاحات متعددی را در بر می‌گیرد؛ از اصول پایه‌ای ترکیب‌بندی و رنگ گرفته تا مفاهیم فنی چاپ، تایپوگرافی، برندینگ و طراحی رابط کاربری. آشنایی با این واژه‌ها نه تنها به درک بهتر مباحث آموزشی کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود ارتباط حرفه‌ای‌تری با همکاران، کارفرمایان و چاپخانه‌ها داشته باشید.

در این مقاله، قصد داریم تمام اصطلاحات رایج و پرکاربرد در طراحی گرافیک را به صورت دسته‌بندی شده معرفی کنیم تا یک مرجع کامل و کاربردی در اختیار شما قرار گیرد.

1) مفاهیم پایه طراحی (Design Fundamentals)

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
ساختار کلی قرارگیری عناصر بصری در صفحه برای ایجاد نظم و خوانایی	چیدمان	Layout
سازمان‌دهی عناصر برای ایجاد تعادل، تمرکز و هدایت نگاه	ترکیب‌بندی	Composition
تعیین اولویت دیداری عناصر بر اساس اندازه، رنگ یا موقعیت	سلسله‌مراتب بصری	Hierarchy
توزیع وزن بصری به صورت متقارن یا نامتقارن	تعادل	Balance
ایجاد تفاوت محسوس میان عناصر برای تاکید و وضوح	کنتراست	Contrast
هم‌راستاسازی عناصر جهت انسجام بصری	هم‌ترازی	Alignment
فضای بدون عنصر که موجب تنفس بصری و افزایش خوانایی می‌شود	فضای خالی	White Space / Negative Space
شبکه ساختاری برای نظم‌دهی دقیق چیدمان	سیستم گرید	Grid System
تقسیم کادر به 3x3 برای جانمایی اصولی عناصر	قانون یک‌سوم	Rule of Thirds
میزان جلب توجه هر عنصر در ترکیب‌بندی	وزن بصری	Visual Weight
نزدیک کردن عناصر مرتبط برای ایجاد ارتباط معنایی	مجاورت	Proximity

2) رنگ و مدیریت رنگ (Color & Color Management)

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
اصول علمی ترکیب رنگ‌ها و تاثیر روانشناختی آن‌ها	تئوری رنگ	Color Theory



توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
نوع اصلی رنگ (قرمز، آبی، سبز و...)	فام	Hue
شدت یا خلوص رنگ	اشباع	Saturation
میزان تیرگی یا روشنی رنگ	روشنایی	Value
مدل رنگی نور برای نمایشگرها	مدل رنگی RGB	RGB
مدل رنگی چاپ بر پایه جوهر	مدل رنگی CMYK	CMYK
سیستم استاندارد تطبیق رنگ در چاپ حرفه‌ای	سیستم پنتون	(Pantone (PMS
مجموعه رنگ‌های منتخب برای یک پروژه	پالت رنگی	Color Palette
استفاده از طیف‌های مختلف یک رنگ	تک‌رنگ	Monochrome
رنگ‌های نزدیک در چرخه رنگ	هم‌جواری	Analogous
رنگ‌های روبه‌روی هم در چرخه رنگ	مکمل	Complementary
گذار تدریجی بین دو یا چند رنگ	گرادیان	Gradient
میزان قابل مشاهده بودن یک لایه	شفافیت	Opacity
چاپ رنگ جدید بدون حذف رنگ زیرین	روچاپ	Overprint

3) تایپوگرافی (Typography)

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
خانواده طراحی حروف	تایپ‌فیس	Typeface
فایل دیجیتال یک سبک از تایپ‌فیس	فونت	Font
فونت دارای پایانه تزئینی	سریف	Serif
فونت فاقد پایانه تزئینی	بدون سریف	Sans-serif
تنظیم فاصله بین دو حرف خاص	کرنینگ	Kerning
تنظیم فاصله کلی حروف	ترکینگ	Tracking
فاصله عمودی بین خطوط متن	لیدینگ	Leading
خط فرضی قرارگیری حروف	خط مبنا	Baseline
قسمت بالایی برخی حروف	بخش بالارونده	Ascender
قسمت پایینی برخی حروف	بخش پایین‌رونده	Descender
ترکیب دو حرف در یک گلیف	لیگچر	Ligature
مناسب تیترو عناوین	فونت نمایشی	Display Font
متن پاراگراف با تاکید بر خوانایی	متن اصلی	Body Text



(4) فایل، فرمت و رزولوشن

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
تعداد پیکسل در واحد طول	رزولوشن	Resolution
دقت چاپ	نقطه در اینچ	DPI
تراکم پیکسلی نمایشگر	پیکسل در اینچ	PPI
تصویر مبتنی بر معادلات ریاضی	وکتور	Vector
تصویر مبتنی بر پیکسل	پیکسلی	Raster
فایل وکتور نرم افزار ایلاستریاتور	فرمت AI	AI
فرمت وکتور قابل تبادل	فرمت EPS	EPS
وکتور مناسب وب	فرمت SVG	SVG
فایل لایه باز فتوشاپ	فرمت PSD	PSD
تصویر فشرده با افت کیفیت	فرمت JPEG	JPEG
تصویر با پشتیبانی از شفافیت	فرمت PNG	PNG
تصویر با کیفیت بالا برای چاپ	فرمت TIFF	TIFF
فایل استاندارد خروجی چاپ	فرمت PDF	PDF
حاشیه اضافه جهت برش	لببرش	Bleed
خطوط راهنمای برش چاپ	علامت برش	Crop Marks
محدوده امن برای عناصر مهم	حاشیه امن	Safe Area

(5) چاپ و پیش از چاپ (Prepress & Print)

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
آماده سازی فایل برای چاپ	پیش از چاپ	Prepress
چاپ صنعتی با تیراژ بالا	چاپ افسست	Offset Printing
چاپ دیجیتال	چاپ دیجیتال	Digital Printing
رنگ موضعی رنگ چاپی جداگانه مانند پنتون	رنگ موضعی رنگ چاپی جداگانه مانند پنتون	Spot Color
چاپ فویل فلزی تزئینی	طلاکوب	Foil Stamping
ایجاد برجستگی روی سطح	برجسته کاری	Emboss



معادل فارسی	توضیح تخصصی	English Term
فرورفته‌کاری	ایجاد فرورفتگی روی سطح	Deboss
لمینت	روکش محافظ مات یا براق	Lamination
برش خاص	برش قالبی غیرمستطیلی	Die Cut

(6) برندینگ و هویت بصری

معادل فارسی	توضیح تخصصی	English Term
هویت برند	مجموعه عناصر بصری و ارتباطی برند	Brand Identity
لوگو	نشانه اصلی برند	Logo
لوگوتایپ	لوگوی نوشتاری	Logotype
لوگومارک	نماد تصویری برند	Logomark
راهنمای برند	دستورالعمل استفاده از عناصر برند	Brand Guidelines
مودبرد	مجموعه تصاویر الهام‌بخش	Moodboard
لحن برند	شخصیت ارتباطی برند	Brand Voice
ری‌برندینگ	بازطراحی هویت برند	Rebranding

ببینید : [برند بوک چیست؟ راهنمای جامع برای درک هویت برند](#)

UI/UX (7)

معادل فارسی	توضیح تخصصی	English Term
رابط کاربری	طراحی ظاهر بصری محصول	UI
تجربه کاربری	تجربه کلی تعامل کاربر	UX
وایرفریم	اسکلت اولیه رابط	Wireframe
پروتوتایپ	نمونه تعاملی تستی	Prototype
جریان کاربر	مسیر حرکت کاربر	User Flow
دعوت به اقدام	عنصر ترغیب‌کننده کلیک	CTA
طراحی واکنش‌گرا سازگار با دستگاه‌های مختلف		Responsive Design
کاربردپذیری	سهولت استفاده	Usability



8) تصویرسازی و جلوه‌های بصری

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
طراحی تصویر دستی یا دیجیتال	تصویرسازی	Illustration
سیستم طراحی آیکون	آیکونوگرافی	Iconography
سبک مینیمال بدون حجم	طراحی فلت	Flat Design
تقلید واقع‌گرایانه از اشیا	اسکیومورفیسم	Skeuomorphism
سبک با سایه‌های نرم برجسته	نئومورفیسم	Neumorphism
ایجاد عمق بصری	سایه	Shadow
افزودن حس سطحی به طرح	بافت	Texture
پیش‌نمایش طرح در محیط واقعی	ماکاپ	Mockup

9) اصطلاحات نرم‌افزاری

توضیح تخصصی	معادل فارسی	English Term
سطح مجزای قابل ویرایش	لایه	Layer
مخفی‌سازی غیرمخرب	ماسک	Mask
نحوه تعامل لایه‌ها	حالت ترکیب	Blend Mode
آبجکت هوشمند لایه غیرمخرب قابل ویرایش مجدد		Smart Object
محدودسازی نمایش یک لایه	ماسک کلیپینگ	Clipping Mask
بوم‌های متعدد در یک فایل	آرت‌بورد	Artboard

این مقاله به مرور زمان و با اضافه شدن اصطلاحات جدید و به‌روز صنعت طراحی گرافیک، به‌روزرسانی خواهد شد تا همیشه یک منبع کامل و قابل اتکا در اختیار شما باشد.



5/5 – (1 امتياز)