



ادوبی در جدیدترین به‌روزرسانی مجموعه Creative Cloud، قابلیت‌های تازه‌ای را برای نرم‌افزارهای Photoshop، Lightroom، Premiere Pro، After Effects و Illustrator معرفی کرده است. تمرکز اصلی این به‌روزرسانی‌ها روی کاهش زمان انجام کارهای تکراری، افزایش بهره‌وری و استفاده گسترده‌تر از هوش مصنوعی در فرآیندهای خلاقانه است.

در سال‌های اخیر، ابزارهای هوش مصنوعی به بخش جدایی‌ناپذیر نرم‌افزارهای طراحی و تولید محتوا تبدیل شده‌اند. ادوبی نیز با توسعه فناوری Firefly و افزودن قابلیت‌های هوشمند به محصولات خود، تلاش می‌کند تا کاربران بیشتری را صرف ایده‌پردازی و خلق آثار جدید کنند و زمان کمتری را برای انجام کارهای فنی و تکراری از دست بدهند.

Lightroom به مرکز کامل مدیریت و ویرایش عکس تبدیل می‌شود

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این به‌روزرسانی به Lightroom اختصاص دارد. ادوبی قابلیت Assisted Culling را به‌صورت عمومی در اختیار کاربران قرار داده است. این ویژگی به عکاسان کمک می‌کند تا در میان صدها یا هزاران تصویر، بهترین عکس‌ها را سریع‌تر پیدا کنند.

این ابزار می‌تواند مواردی مانند باز بودن چشم سوژه، میزان شارپ بودن چهره و کیفیت کلی تصویر را بررسی کند. همچنین تصاویر مشابه به‌صورت خودکار دسته‌بندی می‌شوند و نرم‌افزار بهترین گزینه را پیشنهاد می‌دهد. چنین قابلیت‌هایی به‌خصوص برای عکاسان مراسم، عکاسی پرتره و پروژه‌های حجیم بسیار کاربردی خواهد بود.

ادوبی همچنین قابلیت Photo to Video را معرفی کرده است. این ویژگی با استفاده از هوش مصنوعی Firefly و فناوری Veo تصاویر ثابت را به ویدئوهای کوتاه و متحرک تبدیل می‌کند. این قابلیت می‌تواند برای تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات و ساخت ویدئوهای کوتاه کاربرد فراوانی داشته باشد.

علاوه بر این، ابزار AI Sharpen نیز به Lightroom اضافه شده است. این فناوری امکان بازیابی جزئیات از دست‌رفته و افزایش وضوح تصاویر را فراهم می‌کند و می‌تواند در عکس‌های طبیعت، پرتره و تصاویر ثبت‌شده در شرایط نوری دشوار نتایج قابل توجهی ارائه دهد.



Premiere Pro با امکانات جدید برای تدوین حرفه‌ای

ادوبی در نسخه جدید Premiere Pro نیز امکانات متعددی را در اختیار تدوینگران قرار داده است. از جمله این قابلیت‌ها می‌توان به جستجوی سریع مارکرها، مدیریت آسان‌تر صداها و افکت‌های جدید تصویری اشاره کرد.

یکی از قابلیت‌های مهم این نسخه، بهبود عملکرد Object Mask است. این ابزار اکنون با دقت بیشتری سوژه‌ها را از پس‌زمینه جدا می‌کند و امکان بازسازی ماسک‌ها پس از تغییر فایل‌های پروژه را نیز فراهم می‌سازد. این ویژگی می‌تواند زمان قابل توجهی را در پروژه‌های حرفه‌ای صرفه‌جویی کند.

ادوبی همچنین دسترسی مستقیم به Adobe Stock را در محیط Premiere Pro فراهم کرده است تا کاربران بتوانند بدون خروج از نرم‌افزار، فایل‌های مورد نیاز خود را جستجو، پیش‌نمایش و خریداری کنند.

[بیشتر بخونید : تدوین ویدیو با هوش مصنوعی: معرفی Quick Cut در Adobe Firefly](#)

تحول در روتوسکوپی و فضای سه‌بعدی After Effects

کاربران After Effects نیز از این به‌روزرسانی بی‌نصیب نمانده‌اند. ادوبی ابزار جدید Object Matte را معرفی کرده که فرآیند روتوسکوپی را سریع‌تر و دقیق‌تر می‌کند.

این قابلیت با استفاده از چند ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی، انتخاب سوژه‌ها را بسیار ساده‌تر از گذشته انجام می‌دهد. بسیاری از کاربران حرفه‌ای افتر افکت زمان زیادی را صرف جداسازی سوژه‌ها از پس‌زمینه می‌کنند و این ویژگی می‌تواند سرعت انجام پروژه‌ها را به شکل محسوسی افزایش دهد.

در کنار این قابلیت، امکانات سه‌بعدی جدیدی نیز به نرم‌افزار اضافه شده است. ایجاد عمق واقعی روی سطوح، کنترل بهتر میدان دید و امکانات پیشرفته‌تر برای ساخت صحنه‌های سه‌بعدی، بخشی از قابلیت‌های تازه این نسخه هستند.



حذف انعکاس شیشه در Photoshop با یک کلیک

یکی از جذاب‌ترین قابلیت‌های معرفی شده در این به‌روزرسانی مربوط به Photoshop است. ابزار Reflection Removal به کاربران اجازه می‌دهد انعکاس‌های ناخواسته ایجاد شده روی شیشه را به‌صورت خودکار حذف کنند.

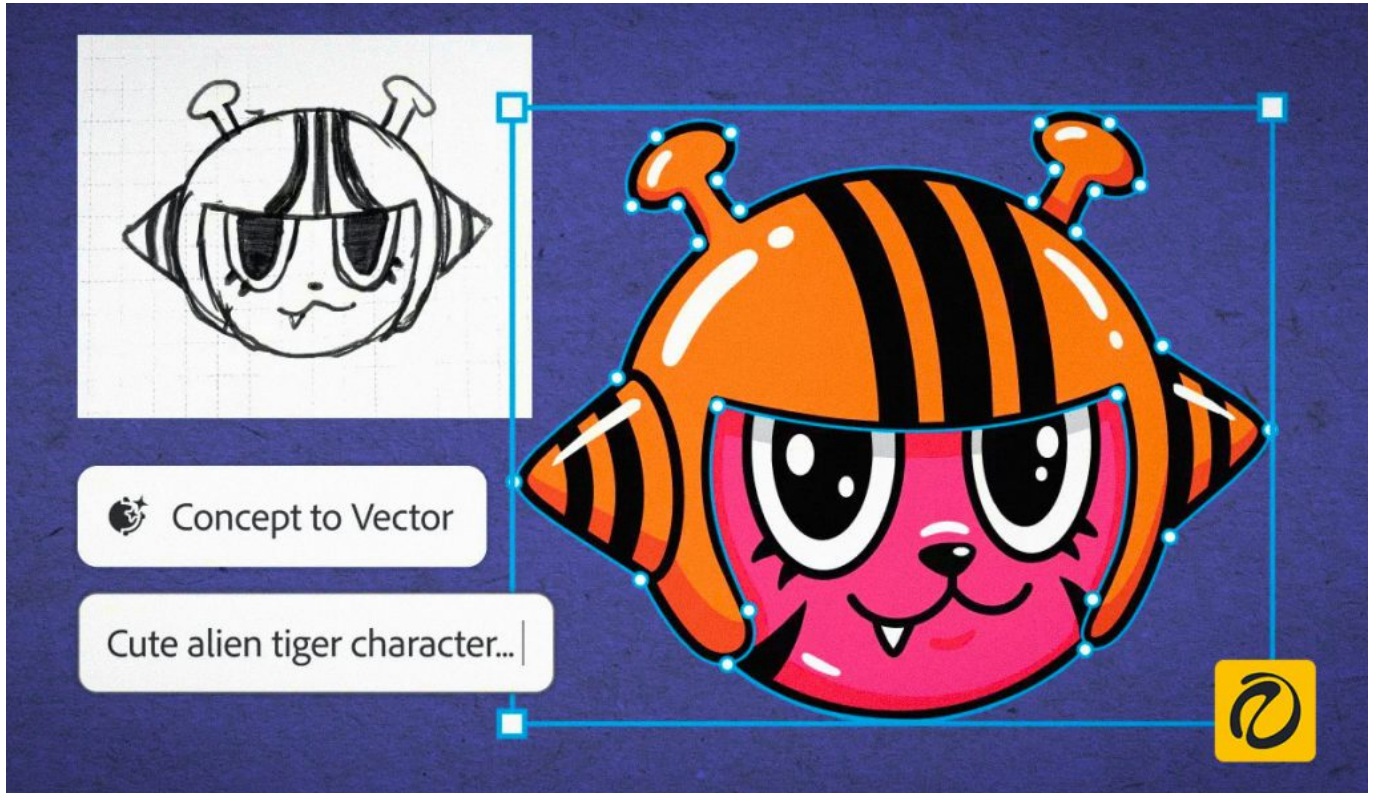
این قابلیت برای عکاسانی که از پشت ویتترین فروشگاه‌ها، پنجره‌ها یا سطوح شیشه‌ای عکاسی می‌کنند بسیار کاربردی است. نکته مهم اینجاست که انعکاس حذف‌شده در یک لایه جداگانه قرار می‌گیرد و کاربر می‌تواند شدت حذف آن را به‌صورت دستی تنظیم کند.

ادوبی همچنین نسخه جدیدی از Remove Tool را ارائه کرده که بدون نیاز به اتصال اینترنت و به‌صورت آفلاین نیز قادر به حذف عناصر اضافی از تصاویر است. این ویژگی برای بسیاری از کاربران حرفه‌ای که در شرایط مختلف کاری فعالیت می‌کنند اهمیت بالایی دارد.

Illustrator مسیر تبدیل ایده به وکتور را کوتاه‌تر می‌کند

Illustrator نیز با قابلیت جدید Concept to Vector به‌روزرسانی شده است. این ابزار می‌تواند طرح‌های دستی، اسکچ‌ها و تصاویر اولیه را به فایل‌های وکتور قابل ویرایش تبدیل کند.

طراحان گرافیک، تصویرسازان و طراحان لوگو با کمک این قابلیت می‌توانند سریع‌تر از مرحله ایده‌پردازی به مرحله اجرای نهایی برسند. همچنین امکان تولید چندین سبک مختلف از یک طرح اولیه نیز در اختیار کاربران قرار گرفته است.



جمع‌بندی

به‌روزرسانی جدید Creative Cloud نشان می‌دهد ادوبی بیش از هر زمان دیگری روی افزایش بهره‌وری کاربران و استفاده هوشمندانه از هوش مصنوعی تمرکز کرده است. از انتخاب خودکار بهترین عکس‌ها در Lightroom گرفته تا حذف انعکاس شیشه در Photoshop و روتوسکوپی پیشرفته در After Effects، تمامی این قابلیت‌ها با هدف کاهش زمان انجام کارهای تکراری و افزایش تمرکز کاربران بر خلاقیت طراحی شده‌اند.

به نظر می‌رسد این به‌روزرسانی‌ها بتوانند تجربه کاری عکاسان، طراحان گرافیک، تدوینگران و تولیدکنندگان محتوا را در ماه‌های آینده بیش از پیش متحول کنند.

منبع : blog.adobe.com ، [Deepa Subramaniam](#)



5/5 – (3 امتياز)