



بنر های تبلیغاتی یکی از موثر ترین بازار یابی است که میتواند باعث جلب توجه خیلی از مخاطبان شود اما طراحی بنر تبلیغاتی نکاتی دارد که باید به آن ها دقت کنید تا بتوانید به بهترین حالت ممکن پیام تبلیغی خود را منتقل کنید با خانه فتوشاپ همراه باشید تا حداکثر تاثیر را بر روی مخاطب بگذارید

## اهمیت بنر های تبلیغاتی

بنر های تبلیغاتی نقش بسیار مهمی در فروش و **برند** سازی شما دارند و میتواند مخاطبان و مشتریان را به محصولات شما جذب کند اما چه چیزی باعث میشود دید مخاطب به بنر شما جذب شود و چه تکنیکی باعث میشود که از طریق بنر تماس بگیرند

## نکات مهم برای طراحی بنر

۴ نیاز مخاطب را بشناسید

۴ اهمیت رنگ در طراحی

۴ استفاده از تصاویر با کیفیت

۴ استفاده از دکمه ها برای ترغیب مخاطب

۴ اهمیت سایز در بنر

۴ رعایت فاصله ها و تعادل



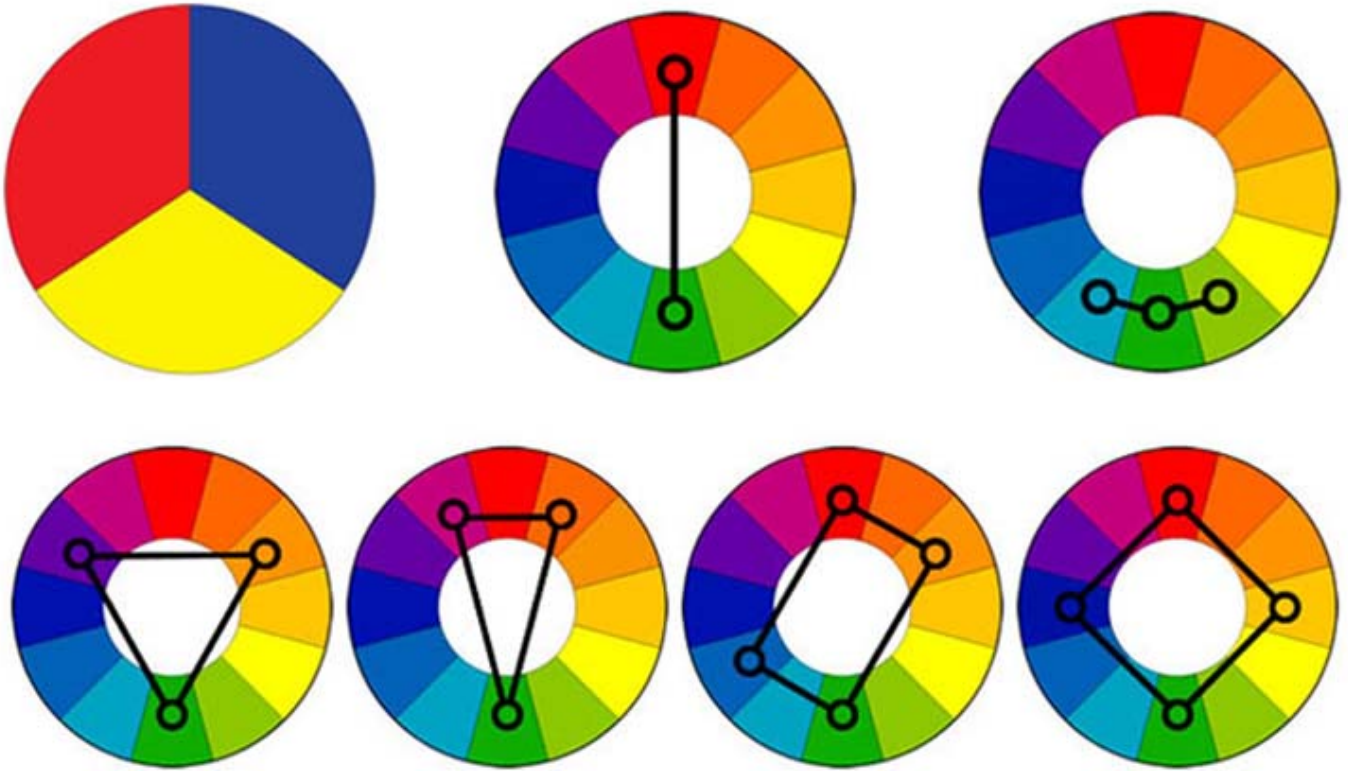
ارسال پیام به درستی

1. نیاز مخاطب را بشناسید :



اولین چیزی که باید خیلی به آن توجه داشته باشید شناخت نیاز مخاطب است چیزی که خیلی باید به آن دقت کنید این است هدف بنر چیست چه نیاز مخاطب را تامین میکند به طور مثال کسی میخواهد فتوشاپ یاد بگیرد فردی که تبلیغ قرار است طراحی کند باید بداند که نیاز و هدف مشتری یادگیری فتوشاپ است و طبق این هدف و نیاز سناریو چینی و طراحی میکند

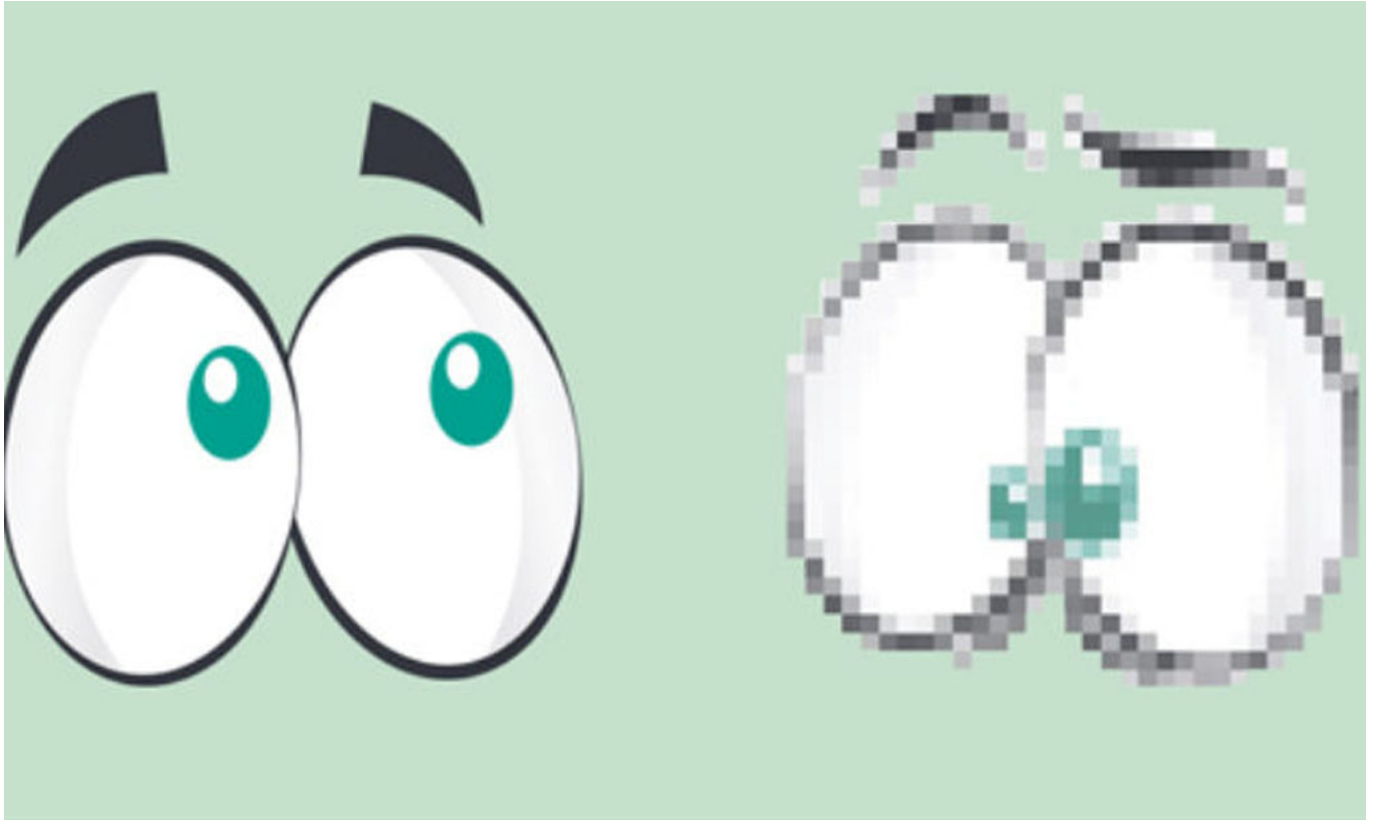
2. اهمیت رنگ در طراحی :



اگر کمی با هارمونی رنگی آشنا باشید متوجه هستید که رنگ ها خیلی تاثیر گزار در بیان احساسات هستند. رنگی که برای موضوعی انتخاب میکنید خیلی میتواند مهم باشد در طرح به طور مثال رنگ زرد که روشن ترین رنگ در طیف رنگی هست پیام های مختلفی میتواند بدهد احساس خطر ، انرژی و شادی میتواند باشد

### هارمونی رنگ چیست و نکات آموزش آن

3. استفاده از تصاویر با کیفیت :



یکی از اشتباهات رایجی که بین طراحان خیلی دیده میشود استفاده از عکس های بی کیفیت یا هم سایز نبودن با سایز سند است که میتواند ایجاد بی کیفیتی کند و نادیده گرفتن این موضوع خیلی میتواند کیفیت کار را پایین بیاورد حتما سعی کنید عکسی را انتخاب کنید که متناسب با سایز سندی که درست کردید باشد

4. استفاده از دکمه ها برای ترغیب مخاطب :



دکمه برای دعوت مخاطب یکی از تکنیک های بنر های دیجیتالی است که بسیاری از افراد استفاده میکنند دکمه برای کلیک یا **CTA** پیشنهاد میکنیم حتما استفاده کنید به طور مثال (همین حالا بخرید ! ، فرصت محدود! و ...) خیلی میتواند کمک کند که مخاطب بر روی آن بنر کلیک کند

5. اهمیت سایز در بنر :

سایز خیلی مهم است و باید خیلی به آن دقت شود شما میتوانید با اندازه یا سایز تعیین کنید که چه متنی اول دیده شود چه متنی دوم و... این کار را میتوانید با سایز بندی انجام دهید به طور مثال :

تبلیغات بنری 1



## تبلیغات بنری 2

### تبلیغات بنری 3

### تبلیغات بنری 4

### تبلیغات بنری 5

با این کار می‌توانید تایین کنید کدام متن یا عکس اولویت بیشتری دارد که دیده شود

### 6. رعایت فاصله ها و تعادل در بنر:

با تعادل و فاصله ها می‌توانید تعیین کنید که بنر حس شلوغی به خود بگیرد یا نظم خاصی داشته باشد این بستگی به نوع بنر شما دارد به طور مثال اگر تامنیل ها یا کاور های یوتوب را دیده باشید شلوغی خاصی دارند و همین کاور را جذاب میکند اما گاهی شلوغی می‌تواند نتیجه عکس داشته باشد و اگر منظم باشد بهتر است

### 7. ارسال پیام به درستی:

رساندن پیام در بنر باید واضح و جذاب باشد و باید به درستی نمایش داده شود و رعایت این نکته خیلی می‌تواند به جذب مخاطب کمک کند

## کلام آخر

با رعایت این نکات گفته شده می‌توانید یک بنر تبلیغاتی خوب برای جذب مخاطب استفاده کنید اگر نظر و سوالی دارید حتما در بخش نظرات به ما بگویید



گیف چیست و آیا برای تبلیغات تاثیر دارد؟ (به زبان ساده)

## سوالات متداول

طراحی بنر تبلیغاتی شامل چه خدماتی می‌شود؟ +

طراحی بنر تبلیغاتی شامل طراحی گرافیکی حرفه‌ای، انتخاب رنگ مناسب، چیدمان اصولی عناصر، رعایت سایز استاندارد و انتقال واضح پیام تبلیغاتی است.

طراحی بنر تبلیغاتی برای چه کسب‌وکارهایی مناسب است؟ +

تقریباً تمامی کسب‌وکارها می‌توانند از بنر تبلیغاتی استفاده کنند؛ از فروشگاه‌های آنلاین و خدماتی گرفته تا برندهای شخصی و شرکت‌های بزرگ.

چه عواملی باعث تاثیرگذاری بیشتر بنر تبلیغاتی می‌شود؟ +

شناخت نیاز مخاطب، انتخاب رنگ مناسب، استفاده از تصاویر با کیفیت، رعایت تعادل و فاصله‌ها، و نمایش واضح پیام تبلیغاتی مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار هستند.

آیا طراحی بنر شامل دکمه CTA هم می‌شود؟ +

بله، در طراحی بنرهای دیجیتال استفاده از دکمه CTA مثل «همین حالا خرید کنید» یا «تماس بگیرید» باعث افزایش نرخ کلیک می‌شود.



برای بنرهای چاپی چه نکاتی باید رعایت شود؟ +

در بنرهای چاپی باید از فرمت رنگی CMYK، رزولوشن مناسب و ابعاد استاندارد چاپ استفاده شود تا خروجی نهایی با کیفیت باشد.

آیا امکان ویرایش بنر بعد از طراحی وجود دارد؟ +

بله، بسته به پلن انتخابی، امکان اعمال اصلاحات و ویرایش روی طراحی بنر وجود دارد.

زمان تحویل طراحی بنر تبلیغاتی چقدر است؟ +

زمان تحویل بسته به نوع و سطح طراحی متفاوت است، اما معمولاً بین چند ساعت تا یک روز کاری انجام می‌شود.