



ادوبی از مجموعه‌ای از قابلیت‌های جدید برای [Firefly](#) رونمایی کرده است؛ به‌روزرسانی بزرگی که این پلتفرم را بیش از گذشته به یک استودیوی کامل تولید محتوا مبتنی بر هوش مصنوعی تبدیل می‌کند.

به گفته ادوبی، هدف از این تغییرات کاهش زمان و انرژی‌ای است که طراحان، تولیدکنندگان محتوا و کسب‌وکارها برای جابه‌جایی میان ابزارهای مختلف صرف می‌کنند. Firefly اکنون تلاش می‌کند تمام مراحل تولید محتوا را از ایده‌پردازی تا خروجی نهایی در یک محیط واحد ارائه دهد.

[اخبار طراحی گرافیک رو اینجا دنبال کنید](#)

Firefly AI Assistant هوشمندتر از همیشه

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این به‌روزرسانی، ارتقای Firefly AI Assistant است. این دستیار هوشمند اکنون قابلیت‌های بیشتری برای درک نیاز کاربران و اجرای وظایف خلاقانه در اختیار دارد.

کاربران می‌توانند تنها با توضیح ایده یا برند خود، لوگو، هویت بصری و پالت رنگی اختصاصی دریافت کنند. همچنین امکان تبدیل تصاویر محصولات به ویدئوهای کوتاه تبلیغاتی با نورپردازی، حرکت و جلوه‌های حرفه‌ای نیز فراهم شده است.

ادوبی همچنین ابزارهایی برای طراحی استوری‌بورد، تبدیل استوری‌بورد به ویدئو و مونتاژ اولیه خودکار ویدئوها معرفی کرده که می‌تواند روند تولید محتوا را به شکل قابل توجهی سرعت ببخشد.

شخصی‌سازی بیشتر برای هر کاربر

نسخه جدید Firefly AI Assistant تنها به تولید محتوا محدود نمی‌شود. این دستیار می‌تواند نحوه کار کاربران را یاد بگیرد و با توجه به تنظیمات و ترجیحات آن‌ها پیشنهادهای مناسب‌تری ارائه دهد.

امکان جستجوی فایل‌ها با زبان طبیعی، تنظیم سبک کاری دستیار و همکاری تیمی در پروژه‌ها از دیگر ویژگی‌های جدید این نسخه محسوب می‌شود.



استودیوی جدید Firefly؛ همه چیز در یک محیط

ادوبی همزمان از نسخه جدید Firefly Creative AI Studio نیز رونمایی کرده است. این محیط جدید با هدف یکپارچه‌سازی مراحل مختلف تولید محتوا طراحی شده و فرآیند تولید تصویر، ویرایش، مدیریت پروژه و تولید ویدئو را در یک فضای واحد قرار می‌دهد.

به گفته ادوبی، کاربران دیگر نیازی نخواهند داشت برای انجام مراحل مختلف پروژه بین چندین ابزار و سرویس جابه‌جا شوند.

قابلیت Elements برای حفظ یکپارچگی پروژه‌ها

یکی از ویژگی‌های جدید این استودیو، قابلیت Elements است. این قابلیت به کاربران اجازه می‌دهد شخصیت‌ها، اشیا، لوکیشن‌ها و سایر عناصر مهم پروژه را ذخیره کرده و در مراحل بعدی دوباره از آن‌ها استفاده کنند.

این ویژگی به‌خصوص برای تولید مجموعه‌های ویدئویی، کمپین‌های تبلیغاتی و پروژه‌های داستانی اهمیت زیادی دارد؛ زیرا باعث می‌شود هویت بصری پروژه در تمامی بخش‌ها حفظ شود.

مدیریت بهتر پروژه‌ها با Projects

قابلیت Projects نیز برای سازمان‌دهی فایل‌ها، تصاویر تولیدشده و تاریخچه پروژه‌ها طراحی شده است. تمامی منابع موردنیاز در یک مکان ذخیره می‌شوند و کاربران می‌توانند در هر زمان ادامه کار خود را بدون از دست دادن اطلاعات پروژه دنبال کنند.

این ویژگی برای برندها، تیم‌های بازاریابی و تولیدکنندگان محتوایی که به‌صورت هم‌زمان روی چندین پروژه فعالیت می‌کنند بسیار کاربردی خواهد بود.



هوش مصنوعی Firefly به نرم افزارهای ادوبی می آید

ادوبی در پایان اعلام کرد که دستیار هوش مصنوعی Firefly به زودی در نرم افزارهای محبوب این شرکت نیز در دسترس قرار می گیرد.

کاربران فتوشاپ، پریمیر پرو، ایلوستریتور، ایندیزاین و Frame.io می توانند از قابلیت های این دستیار برای سرعت بخشیدن به فرآیندهای خلاقانه و افزایش بهره وری خود استفاده کنند.

آیندهای یکپارچه برای تولید محتوا

ادوبی معتقد است آینده تولید محتوا به ابزارهایی وابسته خواهد بود که بتوانند هوش مصنوعی، مدیریت پروژه و فرآیندهای خلاقانه را در یک محیط یکپارچه ترکیب کنند.

به روزرسانی جدید Firefly نیز با همین هدف توسعه یافته است؛ بستری که تلاش می کند فاصله میان ایده و اجرای نهایی را کاهش دهد و به کاربران اجازه دهد بدون وقفه روی خلاقیت خود تمرکز کنند.

منبع : blog.adobe.com



4/5 – (4 امتياز)