

ادوبی در رویداد Cannes Lions 2026 با تمرکز بر آینده خلاقیت و بازاریابی حضور پیدا کرده است؛ آینده‌ای که در آن هوش مصنوعی، تولید محتوا و تجربه مشتری بیش از هر زمان دیگری به یکدیگر وابسته شده‌اند.

به گفته ادوبی، دنیای خلاقیت و بازاریابی دیگر مانند گذشته به صورت جداگانه عمل نمی‌کنند. امروزه برندها برای موفقیت باید بتوانند از ترکیب خلاقیت انسانی، فناوری‌های هوش مصنوعی و استراتژی‌های بازاریابی استفاده کنند تا ارتباطی مؤثرتر و شخصی‌سازی‌شده‌تر با مخاطبان خود برقرار کنند.

[اخبار دنیای طراحی گرافیک رو اینجا دنبال کنید](#)

نقش پررنگ تولیدکنندگان محتوا در آینده بازاریابی

یکی از مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده در Cannes Lions امسال، رشد چشمگیر اقتصاد تولیدکنندگان محتوا است. ادوبی معتقد است که سازندگان محتوا دیگر صرفاً منتشرکننده مطالب در شبکه‌های اجتماعی نیستند، بلکه به برندهای رسانه‌ای مستقل و تأثیرگذار تبدیل شده‌اند.

به همین دلیل این شرکت به عنوان شریک اصلی بخش LIONS Creators در رویداد امسال حضور یافته و برنامه‌های متعددی را برای حمایت از تولیدکنندگان محتوا تدارک دیده است.

Firefly؛ هوش مصنوعی در خدمت خلاقیت

ادوبی در این رویداد قابلیت‌های جدید Firefly را نیز به نمایش گذاشته است. این پلتفرم هوش مصنوعی به طراحان، تولیدکنندگان محتوا و تیم‌های بازاریابی کمک می‌کند تا ایده‌های خود را سریع‌تر به محتوای قابل انتشار تبدیل کنند.

ادوبی تأکید می‌کند که هدف از توسعه Firefly جایگزینی خلاقیت انسان نیست، بلکه افزایش سرعت و توانایی افراد در اجرای ایده‌های خلاقانه است.

بیشتر بخونید : [ادوبی و انویدیا سرعت فتوشاپ و پریمیر را افزایش می‌دهند!](#)

ابزارهای جدید برای برندها و کسب‌وکارها

علاوه بر Firefly، ادوبی از راهکارهای جدید خود برای سازمان‌ها و برندهای بزرگ نیز رونمایی کرده است. این ابزارها به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا هویت برند خود را در محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی حفظ کرده و تجربه‌ای یکپارچه برای مشتریان ایجاد کنند.

ادوبی معتقد است که آینده تجربه مشتری به سیستم‌هایی وابسته خواهد بود که بتوانند داده‌ها، خلاقیت و هوش مصنوعی را در کنار یکدیگر مدیریت کنند.

حمایت از نسل آینده خلاقان

این شرکت همچنین حمایت خود از مسابقه Young Lions را ادامه داده است؛ رقابتی که در آن صدها استعداد جوان از کشورهای مختلف جهان در حوزه‌های طراحی، فیلم‌سازی و تولید محتوای دیجیتال به رقابت می‌پردازند.

نکته قابل توجه این است که Firefly تنها ابزار هوش مصنوعی مولدی است که برای استفاده در این رقابت تأیید شده و شرکت‌کنندگان برای ارسال آثار خود باید از Firefly و Adobe Stock استفاده کنند.

آینده‌ای که ادوبی ترسیم می‌کند

ادوبی در Cannes Lions 2026 تلاش می‌کند نشان دهد که آینده صنعت خلاقیت و بازاریابی در همکاری نزدیک انسان و هوش مصنوعی شکل خواهد گرفت. از نگاه این شرکت، موفق‌ترین برندها و تولیدکنندگان محتوا کسانی خواهند بود که بتوانند از فناوری‌های نوین برای تقویت ایده‌های خلاقانه خود استفاده کنند، بدون آنکه نقش خلاقیت انسانی را نادیده بگیرند.

این رویداد فرصتی برای نمایش چشم‌انداز ادوبی نسبت به آینده بازاریابی، تولید محتوا و تجربه مشتری است؛ آینده‌ای

که در آن هوش مصنوعی به یکی از مهمترین ابزارهای رشد و نوآوری تبدیل خواهد شد.

منبع : blog.adobe.com