

طراحی گرافیک حوزه‌ای گسترده و تخصصی است که مفاهیم و اصطلاحات متعددی را در بر می‌گیرد؛ از اصول پایه‌ای ترکیب‌بندی و رنگ گرفته تا مفاهیم فنی چاپ، تایپوگرافی، برندینگ و طراحی رابط کاربری. آشنایی با این واژه‌ها نه تنها به درک بهتر مباحث آموزشی کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود ارتباط حرفه‌ای‌تری با همکاران، کارفرمایان و چاپخانه‌ها داشته باشید.

در این مقاله، قصد داریم تمام اصطلاحات رایج و پرکاربرد در طراحی گرافیک را به صورت دسته‌بندی شده معرفی کنیم تا یک مرجع کامل و کاربردی در اختیار شما قرار گیرد.

1) مفاهیم پایه طراحی (Design Fundamentals)

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Layout	چیدمان	ساختار کلی قرارگیری عناصر بصری در صفحه برای ایجاد نظم و خوانایی
Composition	ترکیب‌بندی	سازمان‌دهی عناصر برای ایجاد تعادل، تمرکز و هدایت نگاه
Hierarchy	سلسله‌مراتب بصری	تعیین اولویت دیداری عناصر بر اساس اندازه، رنگ یا موقعیت
Balance	تعادل	توزیع وزن بصری به صورت متقارن یا نامتقارن
Contrast	کنتراست	ایجاد تفاوت محسوس میان عناصر برای تاکید و وضوح
Alignment	هم‌ترازی	هم‌راستاسازی عناصر جهت انسجام بصری
White Space / Negative Space	فضای خالی	فضای بدون عنصر که موجب تنفس بصری و افزایش خوانایی می‌شود
Grid System	سیستم گرید	شبکه ساختاری برای نظم‌دهی دقیق چیدمان
Rule of Thirds	قانون یک‌سوم	تقسیم کادر به 3x3 برای جانمایی اصولی عناصر
Visual Weight	وزن بصری	میزان جلب توجه هر عنصر در ترکیب‌بندی
Proximity	مجاورت	نزدیک کردن عناصر مرتبط برای ایجاد ارتباط معنایی

2) رنگ و مدیریت رنگ (Color & Color Management)

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Color Theory	تئوری رنگ	اصول علمی ترکیب رنگ‌ها و تاثیر روانشناختی آن‌ها

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Hue	فام	نوع اصلی رنگ (قرمز، آبی، سبز و...)
Saturation	اشباع	شدت یا خلوص رنگ
Value	روشنایی	میزان تیرگی یا روشنی رنگ
RGB	مدل رنگی RGB	مدل رنگی نور برای نمایشگرها
CMYK	مدل رنگی CMYK	مدل رنگی چاپ بر پایه جوهر
(Pantone (PMS	سیستم پنتون	سیستم استاندارد تطبیق رنگ در چاپ حرفه‌ای
Color Palette	پالت رنگی	مجموعه رنگ‌های منتخب برای یک پروژه
Monochrome	تک‌رنگ	استفاده از طیف‌های مختلف یک رنگ
Analogous	هم‌جوار	رنگ‌های نزدیک در چرخه رنگ
Complementary	مکمل	رنگ‌های روبه‌روی هم در چرخه رنگ
Gradient	گرادیان	گذار تدریجی بین دو یا چند رنگ
Opacity	شفافیت	میزان قابل‌مشاهده بودن یک لایه
Overprint	روچاپ	چاپ رنگ جدید بدون حذف رنگ زیرین

(3) تایپوگرافی (Typography)

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Typeface	تایپ‌فیس	خانواده طراحی حروف
Font	فونت	فایل دیجیتال یک سبک از تایپ‌فیس
Serif	سریف	فونت دارای پایانه تزئینی
Sans-serif	بدون سریف	فونت فاقد پایانه تزئینی
Kerning	کرنینگ	تنظیم فاصله بین دو حرف خاص
Tracking	ترکینگ	تنظیم فاصله کلی حروف
Leading	لیدینگ	فاصله عمودی بین خطوط متن
Baseline	خط مبنا	خط فرضی قرارگیری حروف
Ascender	بخش بالارونده	قسمت بالایی برخی حروف
Descender	بخش پایین‌رونده	قسمت پایینی برخی حروف
Ligature	لیگچر	ترکیب دو حرف در یک گلیف
Display Font	فونت نمایشی	مناسب تیترو عناوین
Body Text	متن اصلی	متن پاراگراف با تاکید بر خوانایی

(4) فایل، فرمت و رزولوشن

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Resolution	رزولوشن	تعداد پیکسل در واحد طول
DPI	نقطه در اینچ	دقت چاپ
PPI	پیکسل در اینچ	تراکم پیکسلی نمایشگر
Vector	وکتور	تصویر مبتنی بر معادلات ریاضی
Raster	پیکسلی	تصویر مبتنی بر پیکسل
AI	فرمت AI	فایل وکتور نرم افزار ایلاستریاتور
EPS	فرمت EPS	فرمت وکتور قابل تبادل
SVG	فرمت SVG	وکتور مناسب وب
PSD	فرمت PSD	فایل لایه باز فتوشاپ
JPEG	فرمت JPEG	تصویر فشرده با افت کیفیت
PNG	فرمت PNG	تصویر با پشتیبانی از شفافیت
TIFF	فرمت TIFF	تصویر با کیفیت بالا برای چاپ
PDF	فرمت PDF	فایل استاندارد خروجی چاپ
Bleed	لب برش	حاشیه اضافه جهت برش
Crop Marks	علامت برش	خطوط راهنمای برش چاپ
Safe Area	حاشیه امن	محدوده امن برای عناصر مهم

(5) چاپ و پیش از چاپ (Prepress & Print)

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Prepress	پیش از چاپ	آماده سازی فایل برای چاپ
Offset Printing	چاپ افسست	چاپ صنعتی با تیراژ بالا
Digital Printing	چاپ دیجیتال	چاپ مستقیم با تیراژ کم
Spot Color	رنگ موضعی	رنگ چاپی جداگانه مانند پنتون
Foil Stamping	طلاکوب	چاپ فویل فلزی تزئینی
Emboss	برجسته کاری	ایجاد برجستگی روی سطح

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Deboss	فرورفته کاری	ایجاد فرورفتگی روی سطح
Lamination	لمینت	روکش محافظ مات یا براق
Die Cut	برش خاص	برش قالبی غیرمستطیلی

(6) برندینگ و هویت بصری

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Brand Identity	هویت برند	مجموعه عناصر بصری و ارتباطی برند
Logo	لوگو	نشانه اصلی برند
Logotype	لوگوتاایپ	لوگوی نوشتاری
Logomark	لوگومارک	نماد تصویری برند
Brand Guidelines	راهنمای برند	دستورالعمل استفاده از عناصر برند
Moodboard	مودبرد	مجموعه تصاویر الهام بخش
Brand Voice	لحن برند	شخصیت ارتباطی برند
Rebranding	ری‌برندینگ	بازطراحی هویت برند

ببینید : [برند بوک چیست؟ راهنمای جامع برای درک هویت برند](#)

UI/UX (7)

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
UI	رابط کاربری	طراحی ظاهر بصری محصول
UX	تجربه کاربری	تجربه کلی تعامل کاربر
Wireframe	وایرفریم	اسکلت اولیه رابط
Prototype	پروتوتاایپ	نمونه تعاملی تستی
User Flow	جریان کاربر	مسیر حرکت کاربر
CTA	دعوت به اقدام	عنصر ترغیب کننده کلیک
Responsive Design	طراحی واکنش‌گرا	سازگار با دستگاه‌های مختلف
Usability	کاربردپذیری	سهولت استفاده

(8) تصویرسازی و جلوه‌های بصری

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Illustration	تصویرسازی	طراحی تصویر دستی یا دیجیتال
Iconography	آیکونوگرافی	سیستم طراحی آیکون
Flat Design	طراحی فلت	سبک مینیمال بدون حجم
Skeuomorphism	اسکیومورفیسم	تقلید واقع‌گرایانه از اشیاء
Neumorphism	نئومورفیسم	سبک با سایه‌های نرم برجسته
Shadow	سایه	ایجاد عمق بصری
Texture	بافت	افزودن حس سطحی به طرح
Mockup	ماکاپ	پیش‌نمایش طرح در محیط واقعی

(9) اصطلاحات نرم‌افزاری

English Term	معادل فارسی	توضیح تخصصی
Layer	لایه	سطح مجزای قابل ویرایش
Mask	ماسک	مخفی‌سازی غیرمخرب
Blend Mode	حالت ترکیب	نحوه تعامل لایه‌ها
Smart Object	آبجکت هوشمند	لایه غیرمخرب قابل ویرایش مجدد
Clipping Mask	کلیپینگ ماسک	محدودسازی نمایش یک لایه
Artboard	آرت‌برد	بوم‌های متعدد در یک فایل

این مقاله به مرور زمان و با اضافه شدن اصطلاحات جدید و به‌روز صنعت طراحی گرافیک، به‌روزرسانی خواهد شد تا همیشه یک منبع کامل و قابل اتکا در اختیار شما باشد.