

در دنیای امروز تولید محتوا، سرعت همه چیز است. ایده‌ها ناگهانی می‌آیند و اگر ابزار مناسب در اختیار نداشته باشی، همان قدر سریع هم از بین می‌روند. این دقیقاً جایی است که [Adobe Firefly](#) وارد می‌شود.

برندون بام (Brandon Baum)، یوتیوبر شناخته شده، می‌گوید:

«من از Firefly به عنوان جرقه شروع استفاده می‌کنم. چند ایده تولید می‌کنم، سریع آن‌ها را تست می‌کنم، بارها امتحان می‌کنم، سریع شکست می‌خورم و در نهایت به ایده طلایی می‌رسم. بعد از ابزارهای تولیدی آن برای ساخت فریم‌های بصری، موسیقی و ترنیزشن‌ها در تایم‌لاینم استفاده می‌کنم.»

این مدل کار کردن دیگر یک انتخاب لوکس نیست؛ بلکه استاندارد تولید ویدیو در عصر مدرن است.

مشکل همیشگی: تایم‌لاین خالی

هر تولیدکننده ویدیو این صحنه را می‌شناسد:

یک پروژه جدید، یک تایم‌لاین خالی، و حجم زیادی از فوتیج خام.

الهام که می‌آید، باید ابزارها هم سرعت ذهن حرکت کنند. هیچ‌کس وقت ندارد به یک صفحه سفید یا تایم‌لاین خالی خیره شود. باید بتوانی سریع چیزی بسازی، روی آن کار کنی، خرابش کنی و دوباره بهتر بسازی.

Firefly دقیقاً برای همین طراحی شده است؛ یک استودیوی خلاقیت مبتنی بر هوش مصنوعی که امکان استفاده از مدل‌های قدرتمند شرکت‌هایی مثل:

- Adobe
- Google
- OpenAI
- Runway

را در یک محیط واحد فراهم می‌کند.

معرفی قابلیت جدید: Quick Cut

قابلیت جدید Firefly با نام **Quick Cut** برای حل یک مسئله کلیدی طراحی شده:

«چطور از مجموعه‌ای از کلیپ‌ها، سریع به یک تدوین اولیه برسیم؟»

Quick Cut به کاربران اجازه می‌دهد:

- فوتیج خام یا B-roll خود را آپلود کنند
- یا حتی ویدیوی جدید تولید کنند
- موضوع و هدف ویدیو را به صورت متنی توضیح دهند
- و در لحظه، یک نسخه اولیه ساختارمند دریافت کنند

به جای ساعت‌ها چیدن دستی کلیپ‌ها، حالا یک پیش‌نویس آماده داری که می‌توانی آن را ویرایش، اصلاح و شخصی‌سازی کنی.

کاربردهای عملی Quick Cut

این ابزار برای گروه‌های مختلف تولیدکننده محتوا ارزشمند است:

- منتقدان محصول می‌توانند ویدیوهای آنباکسینگ طولانی را آپلود کنند و سیستم بر اساس روایت، بهترین بخش‌ها را کنار هم قرار دهد.
- خبرنگاران می‌توانند لحظات کلیدی مصاحبه‌ها را سریع استخراج کنند.
- پادکسترها می‌توانند گفت‌وگوهای طولانی را ساختارمند کنند.
- مارکترها می‌توانند از شلوغی فوتیج رویدادها، یک روایت منظم بسازند.

سوفیا کیانی، پادکستر و کارآفرین، می‌گوید:

«پادکست من فقط صدا نیست؛ به تامبنیل، B-roll و تصویر نیاز دارد. سازمان غیرانتفاعی من به حجم زیادی تصویر احتیاج دارد. استارت‌آپم به دارایی‌های بازاریابی نیاز دارد. Firefly همه این‌ها را سریع‌تر و خلاقانه‌تر ممکن می‌کند.»

نحوه کار Quick Cut

شروع کار ساده است:

1. فوتیج خود را آپلود کن
2. توضیح بده ویدیو درباره چیست (مصاحبه، دموی محصول، ولاگ سفر، روزمرگی و...)
3. Firefly بر اساس توضیحاتت یک مونتاژ روایی اولیه تولید می‌کند

اگر بخواهی، می‌توانی دقیق‌تر هدایتش کنی:

- لیست شات بدهی
- اسکریپت وارد کنی
- نسبت تصویر انتخاب کنی
- ریتم خودکار یا مدت‌زمان مشخص تعیین کنی
- ترک جداگانه B-roll اضافه کنی

نتیجه: یک نقطه شروع واقعی، نه یک تایم‌لاین خالی.

آزمایش، تکرار، تکامل

قدرت واقعی Quick Cut در آزمایش سریع است.

می‌توانی:

- از تصاویر، ویدیو بسازی (Image-to-Video)
- چند نسخه مختلف از یک ایده تولید کنی
- آن‌ها را وارد ادیتور کنی
- ریتم را تنظیم کنی
- روایت را فشرده‌تر کنی
- و در نهایت نسخه نهایی را شکل بدهی

همه این‌ها بدون خروج از محیط Firefly.

پیشنهاد ویژه: تولید نامحدود

در حال حاضر، Firefly امکان تولید نامحدود تصویر و ویدیو تا رزولوشن 2K را برای برخی پلن‌ها ارائه می‌دهد. این پیشنهاد برای کاربرانی که از پلن‌های Pro، Premium و پلن‌های اعتباری استفاده می‌کنند فعال است و شامل مدل‌های پیشرفته تصویر نیز می‌شود.

جمع‌بندی

این مقاله در اصل معرفی رسمی قابلیت Quick Cut در Adobe Firefly است.

Firefly تلاش می‌کند فاصله بین «ایده در ذهن» و «ویدیوی منتشرشده» را تا حد ممکن کوتاه کند.

منبع : blog.adobe.com ، [Mike Polner](#)