

پلتفرم طراحی آنلاین Canva و ابزار ارتباط آموزشی ClassDojo از یکپارچه‌سازی جدیدی رونمایی کرده‌اند که هدف آن ساده‌تر کردن ارتباط معلمان با خانواده‌هاست. این همکاری به معلمان اجازه می‌دهد طراحی‌های خود را مستقیماً از Canva به ClassDojo منتشر کنند، بدون نیاز به دانلود و بارگذاری مجدد فایل‌ها.

پایان جابه‌جایی بین چند ابزار

در بسیاری از مدارس، ارتباط شفاف و مستمر با والدین یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرایند آموزشی است. با این حال، معلمان معمولاً مجبور بودند برای انتشار اطلاعیه‌ها، خبرنامه‌ها یا به‌روزرسانی‌های کلاسی بین چندین ابزار جابه‌جا شوند.

روند قبلی اغلب شامل این مراحل بود:

طراحی محتوا در Canva → دانلود فایل → ورود به ClassDojo → بارگذاری دستی → انتشار برای والدین.

اکنون با این ادغام جدید، معلمان می‌توانند طراحی‌های خود را تنها با چند کلیک مستقیماً در ClassDojo منتشر کنند. این موضوع نه‌تنها زمان را ذخیره می‌کند، بلکه پیچیدگی کار با چند پلتفرم را نیز کاهش می‌دهد.

انتشار مستقیم طراحی‌های بصری در ClassDojo

ClassDojo یکی از پرکاربردترین پلتفرم‌های ارتباطی مدارس در مقطع K-12 (واژه رایج در سیستم آموزشی آمریکا مخفف عبارت: Kindergarten تا Grade 12) است و در 95 درصد مدارس K-8 ایالات متحده مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پلتفرم روزانه میلیون‌ها تعامل بین معلمان و خانواده‌ها را مدیریت می‌کند.

با اتصال حساب Canva به ClassDojo، معلمان می‌توانند:

- به‌روزرسانی‌های بصری کلاس را سریع منتشر کنند
- خبرنامه‌ها و اطلاعیه‌های طراحی‌شده را مستقیم به والدین ارسال کنند
- ارتباطات مدرسه را حرفه‌ای‌تر و جذاب‌تر ارائه دهند

- از جابه‌جایی بین ابزارهای مختلف جلوگیری کنند

این همکاری عملاً طراحی بصری را به بخشی طبیعی از فرایند ارتباط روزمره مدارس تبدیل می‌کند، نه یک مرحله اضافی و زمان‌بر.

مقاله پیشنهادی دیزیفی : [تمام اصطلاحات رایج در طراحی گرافیک](#)

پاسخ به نیاز مدارس برای کاهش پیچیدگی فناوری

بسیاری از مدارس و مناطق آموزشی به دنبال کاهش ابزارهای پراکنده و ساده‌سازی زیرساخت فناوری خود هستند. به جای معرفی یک ابزار جدید، این همکاری دو پلتفرم پرکاربرد را به هم متصل کرده است.

نتیجه این رویکرد:

- کاهش سردرگمی
- افزایش بهره‌وری
- ایجاد جریان کاری یکپارچه برای معلمان

حمایت از آموزش با ابزارهای رایگان و متصل

Canva نسخه آموزش خود را به‌صورت رایگان در اختیار معلمان و مدارس قرار می‌دهد. همکاری با ClassDojo نیز در راستای همین هدف است؛ فراهم کردن ابزارهایی که ارتباط، خلاقیت و دسترسی را برای همه کلاس‌ها ساده‌تر کند.

ترکیب قابلیت‌های داستان‌سرایی بصری Canva با زیرساخت ارتباطی ClassDojo، به معلمان امکان می‌دهد پیام‌های خود را شفاف‌تر، جذاب‌تر و مؤثرتر به خانواده‌ها منتقل کنند.

جمع‌بندی

این خبر درباره یک همکاری در حوزه فناوری آموزشی (EdTech) است که با اتصال مستقیم Canva و ClassDojo، ارتباط مدرسه و خانه را سریع‌تر، ساده‌تر و حرفه‌ای‌تر می‌کند.

تمرکز اصلی این ادغام بر کاهش فرایند کاری معلمان و تبدیل طراحی بصری به بخشی طبیعی از ارتباطات روزمره آموزشی است.

منبع : www.canva.com ▪ [Jason Wilmot](#)