

طراحی لوگو معمولاً با مجموعه‌ای از اصول شناخته می‌شود؛ سادگی، خوانایی، مقیاس‌پذیری و قابلیت استفاده در رسانه‌های مختلف از مهم‌ترین معیارهایی هستند که طراحان هنگام خلق یک هویت بصری در نظر می‌گیرند. اما همیشه استثناهایی وجود دارند که نشان می‌دهند اگر هدف و ایده پشت طراحی به اندازه کافی قوی باشد، شکستن این قوانین نیز می‌تواند به خلق اثری ماندگار منجر شود.

پر بازدید این ماه! : [آیا فونت جام جهانی 2026 مشکل دارد؟ بررسی تایپوگرافی جدید FIFA](#)

نمونه تازه این رویکرد را می‌توان در هویت بصری جدید [Association of Applied Paleontological Sciences \(AAPPS\)](#) مشاهده کرد؛ لوگویی که برخلاف بسیاری از استانداردهای رایج طراحی ساخته شده اما به دلیل روایت بصری قدرتمند خود، توجه طراحان و علاقه‌مندان به برندینگ را جلب کرده است.

بازطراحی لوگو برای سازمانی با میلیون‌ها سال تاریخ

AAPPS انجمنی است که متخصصان دیرینه‌شناسی، پژوهشگران، کلکسیونرها و فعالان حوزه فسیل‌شناسی را گرد هم می‌آورد. این انجمن برای به‌روزرسانی هویت بصری خود به سراغ طراحی رفت که بتواند میان ظاهر مدرن و ماهیت تاریخی این مجموعه تعادل ایجاد کند.

طراحی جدید توسط **Grant Sanders**، مدیر خلاق آژانس [SAND Agency](#)، انجام شده است. هدف اصلی پروژه، خلق هویتی بود که در نگاه اول امروزی به نظر برسد اما همچنان حس کشف، تاریخ و ارزش علمی فسیل‌ها را منتقل کند.

بیشتر بخونید : [لوگوتایپ چیست؟ | معرفی کامل و کاربردها](#)

فاصله گرفتن از کلیشه‌های رایج لوگو

در مقایسه با لوگوی قبلی، طراحی جدید کاملاً متفاوت به نظر می‌رسد. به جای یک نشان ساده و رسمی، این بار با ترکیبی از تایپوگرافی‌های مختلف، بافت‌های قدیمی، تصویرسازی و چیدمان غیرمتعارف روبه‌رو هستیم.

نتیجه، هویتی است که بیش از آنکه یادآور یک سازمان علمی باشد، شباهت زیادی به برندهای فرهنگی، هنری یا حتی

فشن دارد؛ موضوعی که باعث شده این طراحی از همان ابتدا واکنش‌های متفاوتی را در میان طراحان ایجاد کند.

لوگویی که چند قانون مهم طراحی را نادیده می‌گیرد

اگر این لوگو را با معیارهای کلاسیک طراحی بررسی کنیم، چند نکته به سرعت جلب توجه می‌کند.

وجود چند فونت متفاوت، جهت‌های مختلف در چیدمان نوشته‌ها، تصویرسازی نسبتاً پرجزئیات، بافت کاغذ قدیمی و ساختار شلوغ‌تر نسبت به لوگوهای امروزی، همگی مواردی هستند که معمولاً در طراحی یک لوگوی استاندارد توصیه نمی‌شوند.

چنین ساختاری ممکن است در اندازه‌های کوچک خوانایی کمتری داشته باشد یا هنگام استفاده در برخی رسانه‌ها انعطاف‌پذیری کمتری نشان دهد. به همین دلیل بسیاری از طراحان، این ویژگی‌ها را برخلاف اصول متداول طراحی لوگو می‌دانند.

نقطه قوت اصلی؛ داستانی که لوگو روایت می‌کند

با وجود این موارد، مهم‌ترین دلیل موفقیت این طراحی در جای دیگری قرار دارد؛ توانایی آن در روایت [هویت برند](#).

استفاده از پس‌زمینه‌ای با حس کاغذهای آرشیوی، تایپوگرافی دست‌نویس آبی‌رنگ، فونت استنسیل برای عبارت AAPS و حتی جزئیاتی مانند عبارت «Specimen No.» که به سال تأسیس انجمن اشاره دارد، همگی فضایی ایجاد می‌کنند که مخاطب را به یاد نمونه‌های موزه‌ای، اسناد تاریخی و فرآیند کشف فسیل‌ها می‌اندازد.

به بیان دیگر، این لوگو تنها یک نماد گرافیکی نیست؛ بلکه داستان فعالیت سازمان را نیز بازگو می‌کند.

[بیشتر بخونید : لوگو فلت چیست؟ | معرفی کامل و کاربردها](#)

آیا همیشه باید قوانین طراحی را رعایت کرد؟

یکی از پیام‌های مهم این پروژه آن است که اصول طراحی، قوانین تغییرناپذیر نیستند. این اصول برای افزایش کیفیت و کارایی طراحی شکل گرفته‌اند، اما اگر شکستن آگاهانه آن‌ها بتواند شخصیت برند را بهتر منتقل کند، نتیجه می‌تواند

موفق‌تر از یک طراحی کاملاً استاندارد باشد.

البته چنین تصمیمی تنها زمانی منطقی است که پشت آن تحلیل، شناخت مخاطب و استراتژی برند وجود داشته باشد؛ در غیر این صورت، شکستن قوانین تنها به آشفتگی بصری منجر خواهد شد.

جمع‌بندی

لوگوی جدید انجمن علوم دیرینه‌شناسی کاربردی نمونه‌ای جالب از طراحی مفهومی است که روایت برند را بر سادگی مطلق ترجیح داده است. اگرچه این هویت بصری از نظر برخی اصول کلاسیک طراحی لوگو قابل نقد است، اما در انتقال شخصیت، فضای تاریخی و هویت سازمان عملکرد قابل توجهی دارد.

این پروژه بار دیگر نشان می‌دهد که موفقیت یک لوگو تنها به میزان سادگی آن وابسته نیست؛ بلکه توانایی آن در ایجاد ارتباط احساسی و روایت داستان برند نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در ماندگاری آن ایفا می‌کند.

منبع : www.creativebloq.com