

ادوبی در حال گسترش مجموعه قابلیت‌های هوش مصنوعی خود است و این بار یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در حوزه ویرایش تصویر و ویدیو را به اکوسیستم خود اضافه می‌کند. این شرکت اعلام کرده است که قصد دارد **Topaz Labs**، توسعه‌دهنده نرم‌افزارهای محبوب بهبود کیفیت عکس و ویدیو، را خریداری کند؛ اقدامی که می‌تواند امکانات پیشرفته‌تری را در اختیار میلیون‌ها کاربر Creative Cloud قرار دهد.

این توافق که روز پنج‌شنبه اعلام شد، باعث می‌شود شرکت [Topaz Labs](#) مستقر در ایالت تگزاس به بخش **Creativity and Productivity ادوبی** ملحق شود. البته نهایی شدن این خرید به دریافت تأییدیه‌های قانونی وابسته است و انتظار می‌رود در ادامه سال جاری میلادی تکمیل شود. جزئیات مالی این معامله منتشر نشده است. ادوبی اعلام کرده که این خرید به تقویت پلتفرم [Firefly AI](#) و اکوسیستم Creative Cloud کمک خواهد کرد و در عین حال محصولات مستقل Topaz Labs نیز پس از نهایی شدن قرارداد همچنان در دسترس کاربران باقی خواهند ماند.

Topaz Labs که بیش از 20 سال سابقه فعالیت دارد، به واسطه نرم‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی خود شهرت زیادی کسب کرده است. برخلاف بسیاری از ابزارهای مولد هوش مصنوعی، این شرکت تمرکز خود را روی بهبود کیفیت تصاویر و ویدیوهای موجود قرار داده است. نرم‌افزارهایی مانند **Topaz Photo AI**، **Topaz Video AI** و **Gigapixel** با استفاده از یادگیری ماشین قادر هستند وضوح تصاویر را افزایش دهند، نویز را کاهش دهند، جزئیات را شارپ‌تر کنند، لرزش ویدیو را اصلاح کنند و عکس‌ها و فیلم‌های قدیمی را بازسازی کنند. فناوری‌های این شرکت حتی موفق به دریافت جایزه **Emmy Award** شده‌اند و توسط عکاسان، فیلم‌سازان، شبکه‌های تلویزیونی و متخصصان بازسازی تصاویر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

یکی از مهم‌ترین دلایل این خرید از نگاه ادوبی، فناوری اختصاصی **Neurostream** است. این فناوری امکان اجرای مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی را روی سخت‌افزارهای معمولی فراهم می‌کند و وابستگی کمتری به پردازش ابری دارد. ادوبی معتقد است این قابلیت می‌تواند سرعت و کیفیت ابزارهای ویرایش را در محصولاتش مانند **Photoshop**، **Lightroom**، **Premiere Pro**، **Firefly** و **Firefly Services** افزایش دهد. این شرکت پیش از این نیز همکاری‌هایی با Topaz Labs داشته و برخی مدل‌های پردازش تصویر این شرکت را در قابلیت‌های منتخب Photoshop و Firefly به کار گرفته بود.

در حالی که ادوبی به توسعه قابلیت‌های تولید محتوا با Firefly ادامه می‌دهد، شرکت‌هایی مانند **Canva** و **Blackmagic Design** و سایر توسعه‌دهندگان ابزارهای هوش مصنوعی نیز محصولات جدیدی را برای عکاسان، طراحان و تدوینگران معرفی می‌کنند. با اضافه شدن فناوری‌های Topaz Labs، ادوبی دامنه ابزارهای هوش مصنوعی خود را از تولید تصویر فراتر برده و روی بهبود کیفیت، ترمیم و پردازش حرفه‌ای تصاویر و ویدیوها نیز

تمرکز بیشتری خواهد داشت.

ادوبی اعلام کرده است که کاربران فعلی Topaz Labs در کوتاهمدت تغییر قابل توجهی را تجربه نخواهند کرد. **Eric Yang**، مدیرعامل Topaz Labs، همچنان هدایت این تیم را بر عهده خواهد داشت و نرم افزارهای این شرکت به صورت مستقل در دسترس باقی میمانند. در عین حال، انتظار می رود طی سالهای آینده فناوریهای Topaz به شکل گستردهتری در محصولات ادوبی ادغام شوند. این معامله در صورت دریافت تأییدیههای قانونی، در نیمه دوم سال 2026 نهایی خواهد شد.

منبع : designtaxi.com