

**شرکت Adobe** پلاگین جدید خود برای [ChatGPT](#) را معرفی کرد؛ ابزاری که مجموعه‌ای از ابزارهای حرفه‌ای این شرکت در حوزه خلاقیت و بهره‌وری را در یک تجربه یکپارچه داخل ChatGPT در دسترس کاربران قرار می‌دهد.

با این پلاگین، کاربران می‌توانند از طریق یک گفت‌وگوی ساده با ChatGPT، ایده‌های خود را به تصاویر، ویدئوها، طراحی‌ها و اسناد حرفه‌ای تبدیل کنند.

**Adobe** اعلام کرده است که این پلاگین با دسترسی به بیش از ۷۰ ابزار از مجموعه محصولات خلاقانه و بهره‌وری این شرکت، طیف گسترده‌ای از Workflowها را پوشش می‌دهد؛ از ویرایش عکس و ساخت ویدئوهای کمپین گرفته تا طراحی محتوای بازاریابی و تولید فایل‌های PDF حرفه‌ای.

کاربر کافی است پلاگین Adobe را فعال کند و توضیح دهد که چه چیزی می‌خواهد ایجاد کند. سپس ابزارهای مناسب Adobe در پشت صحنه برای انجام فرآیند موردنظر انتخاب می‌شوند.

در صورت نیاز به ویرایش پیشرفته‌تر، کنترل خلاقانه بیشتر یا دقت در سطح پیکسل، کاربر می‌تواند پروژه را مستقیماً در نرم‌افزارهای Adobe ادامه دهد.

## چه ابزارهایی در پلاگین Adobe برای ChatGPT قرار گرفته‌اند؟

این پلاگین ابزارهای Adobe را که پیش‌تر به‌صورت جداگانه در ChatGPT ارائه شده بودند، در کنار قابلیت‌ها و ابزارهای بیشتری از مجموعه Adobe گرد هم می‌آورد.

برخی از محصولات و سرویس‌های پشتیبانی‌شده عبارت‌اند از:

- Adobe Express
- Photoshop
- Firefly
- Premiere
- Acrobat
- Lightroom
- Illustrator
- InDesign
- Adobe Stock

به این ترتیب، یک پلاگین واحد می‌تواند مسیر کاربر را از ایده اولیه تا تولید خروجی نهایی در یک تجربه متصل در ChatGPT دنبال کند.

## ساخت محتوا برای کمپین‌ها

یکی از کاربردهای این پلاگین، تولید و آماده‌سازی محتوای بصری برای کمپین‌های بازاریابی است.

کاربر می‌تواند تصاویر کمپین خود را آپلود کرده و ظاهر یا سبک موردنظرش را توضیح دهد. پلاگین Adobe می‌تواند یک سبک یکپارچه را روی مجموعه تصاویر اعمال کند، فایل‌های نهایی را در Creative Cloud ذخیره کند و حتی یکی از تصاویر اصلی را به یک **Mockup** محصول یا بسته‌بندی تبدیل کند.

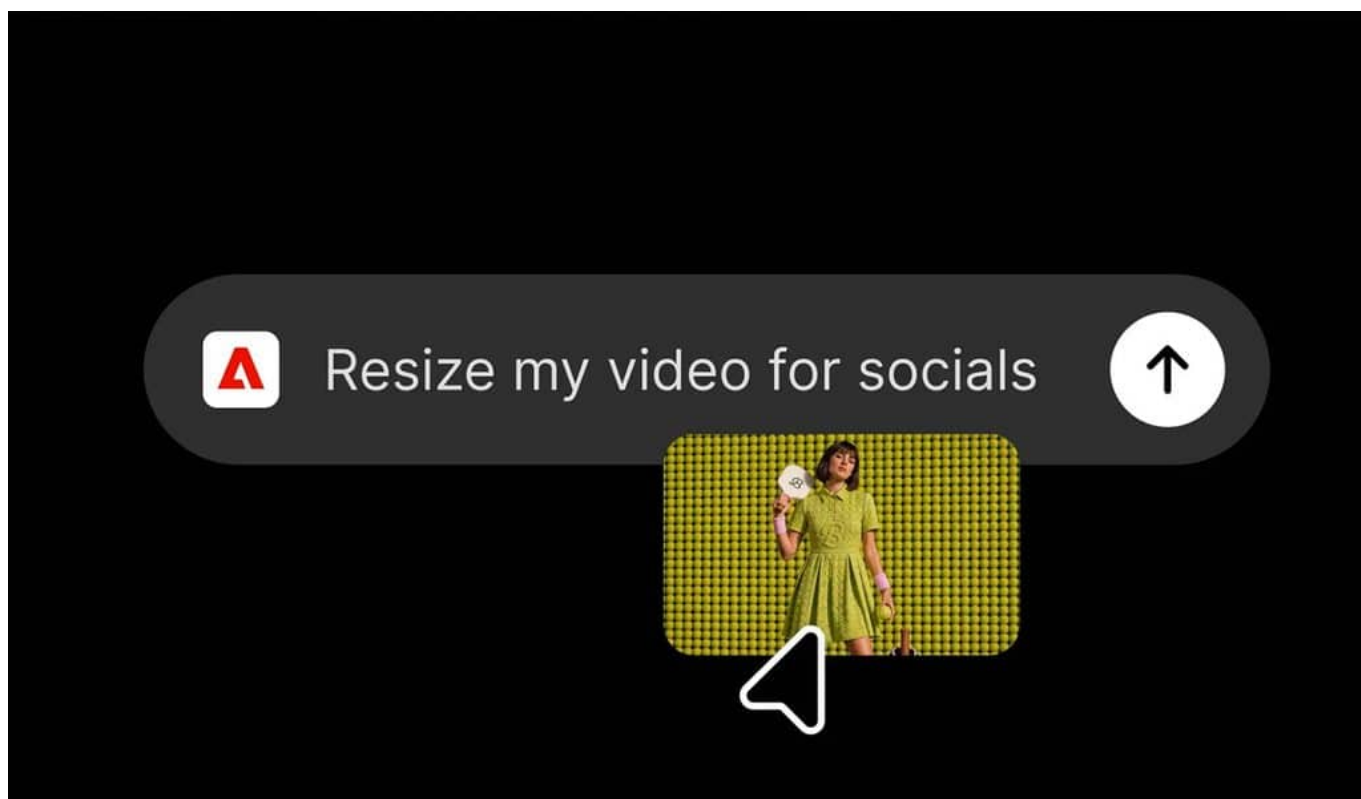
این قابلیت می‌تواند بخشی از فرآیند آماده‌سازی دارایی‌های بصری کمپین را سریع‌تر و یکپارچه‌تر کند.

## تبدیل ویدئوهای طولانی به محتوای مناسب شبکه‌های اجتماعی

یکی دیگر از کاربردهای معرفی‌شده، تولید محتوای ویدئویی برای پلتفرم‌های مختلف است.

کاربر می‌تواند یک ویدئوی طولانی را در اختیار سیستم قرار دهد تا از آن یک ویدئوی **Highlight** جذاب ایجاد شود و سپس آن را برای پلتفرم‌هایی مانند **YouTube Shorts** و **Instagram Reels** آماده کند.

به این ترتیب، یک محتوای ویدئویی طولانی می‌تواند برای فرمت‌ها و پلتفرم‌های مختلف بازطراحی شود.



بخونید : [قابلیت جدید فتوشاپ و نقش پررنگ تر هوش مصنوعی](#)

## طراحی و انتشار محتوا از طریق یک Workflow واحد

پلاگین Adobe همچنین امکان کار با Template های طراحی را فراهم می کند.

کاربر می تواند میان هزاران قالب طراحی جست و جو کند، پیش نمایش تعاملی آن ها را ببیند و گزینه مناسب را برای پروژه خود انتخاب کند.

پس از انتخاب Template، می توان متن و رنگ ها را تغییر داد، طرح را برای شبکه های اجتماعی متحرک کرد یا آن را به یک فایل PDF حرفه ای برای اشتراک گذاری یا چاپ تبدیل کرد.

## تبدیل داده‌ها به اسناد حرفه‌ای

یکی دیگر از کاربردهای این پلاگین، کار با داده‌ها و تبدیل آن‌ها به اسناد آماده ارائه است.

کاربر می‌تواند یک Spreadsheet یا Dataset را آپلود کند و توضیح دهد که چه خروجی‌ای نیاز دارد. پلاگین Adobe می‌تواند این اطلاعات را به فایل‌های PDF با قالب‌بندی حرفه‌ای تبدیل کند.

این قابلیت برای تولید مواردی مانند **Event Badge، Catalog، Infographic** و سایر اسناد موردنیاز کسب‌وکارها طراحی شده است.

## چه چیزی پلاگین Adobe برای ChatGPT را متفاوت می‌کند؟

Adobe طی ماه‌های گذشته دسترسی به برخی ابزارهای خود را در پلتفرم‌های مختلف AI Chatbot گسترش داده است؛ از جمله Claude، ChatGPT و Copilot. این شرکت همچنین اعلام کرده که Slack و Gemini نیز در ادامه به این مجموعه اضافه خواهند شد.

تفاوت اصلی پلاگین جدید Adobe در ChatGPT این است که ابزارهای خلاقانه و بهره‌وری مختلف Adobe را در قالب یک پلاگین یکپارچه در کنار هم قرار می‌دهد.

این پلاگین از همان ابزارها و قابلیت‌هایی استفاده می‌کند که در Agentهای خود Adobe نیز به کار می‌روند؛ بنابراین کاربران می‌توانند از ابزارهای حرفه‌ای Adobe در محیط ChatGPT استفاده کنند و در صورت نیاز، کار خود را در نرم‌افزارهای تخصصی این شرکت ادامه دهند.

## چگونه از پلاگین Adobe در ChatGPT استفاده کنیم؟

برای شروع کار، کاربران باید:

1. وارد ChatGPT شوند و از بخش Plugins، پلاگین Adobe را اضافه کنند.
2. یک گفت‌وگوی جدید ایجاد کنند.
3. عبارت **Adobe@** را تایپ کرده و Adobe را انتخاب کنند یا از دکمه + برای انتخاب پلاگین استفاده کنند.
4. به‌صورت مهمان ادامه دهند یا با حساب Adobe خود وارد شوند.

کاربران می‌توانند حتی بدون ورود به حساب Adobe، استفاده از مجموعه‌ای از ابزارهای Adobe را آغاز کنند.

با ورود به حساب Adobe، قابلیت‌های بیشتری در اختیار کاربر قرار می‌گیرد؛ از جمله دسترسی به قابلیت‌های Generative، دسترسی به فایل‌های Creative Cloud و امکان ذخیره پروژه‌ها برای ادامه کار در جلسات بعدی.

## وقتی به کنترل حرفه‌ای‌تر نیاز دارید

Adobe تأکید می‌کند که هدف این پلاگین جایگزین کردن نرم‌افزارهای حرفه‌ای این شرکت نیست.

برای مثال، ممکن است کاربر ابتدا مجموعه‌ای از تصاویر محصول را در ChatGPT و با کمک پلاگین Adobe به صورت گروهی ویرایش کند. سپس می‌تواند تصویر اصلی را در Photoshop باز کند و فرآیند خلاقانه را با کنترل بیشتری ادامه دهد؛ از آزمایش مسیرهای بصری مختلف گرفته تا ترکیب چند دارایی، کار با Layer و Mask و اصلاح جزئیات تصویر.

به این ترتیب، ChatGPT می‌تواند نقطه شروع و محیطی برای انجام سریع‌تر بخش‌هایی از Workflow باشد، در حالی که نرم‌افزارهای تخصصی Adobe همچنان امکان کنترل عمیق‌تر و دقیق‌تر را فراهم می‌کنند.

## پلاگین Adobe برای ChatGPT در دسترس قرار گرفت

Adobe اعلام کرده است که پلاگین Adobe برای ChatGPT از ۶ آگوست ۲۰۲۶ به صورت جهانی در نسخه وب و اپلیکیشن ChatGPT در دسترس قرار گرفته است.

این شرکت همچنین اعلام کرده که با بررسی نحوه استفاده کاربران از این پلاگین، قابلیت‌ها و ابزارهای جدیدی را به آن اضافه خواهد کرد تا امکان انجام فعالیت‌های خلاقانه و مرتبط با بهره‌وری بیشتری در ChatGPT و سایر پلتفرم‌های محبوب AI فراهم شود.

### جمع‌بندی

پلاگین جدید Adobe برای ChatGPT تلاش می‌کند فاصله میان گفت‌وگو با هوش مصنوعی و ابزارهای حرفه‌ای طراحی و تولید محتوا را کمتر کند.

کاربر می‌تواند فرآیند را با توضیح یک ایده در ChatGPT آغاز کند، از ابزارهای Adobe برای تولید یا ویرایش محتوا

استفاده کند و در صورت نیاز برای کنترل و ویرایش دقیق‌تر، کار را در نرم‌افزارهای حرفه‌ای مانند Photoshop یا سایر اپلیکیشن‌های Adobe ادامه دهد.

این رویکرد می‌تواند Workflow تولید محتوا را ساده‌تر کند و بخشی از ابزارهای حرفه‌ای Adobe را مستقیماً وارد فرآیند تعامل روزمره کاربران با AI کند.

منبع: [Adobe](#)