

Adobe Firefly در یکی از بزرگ‌ترین اجراهای تبلیغاتی [ادوبی](#)، به قلب تایمز اسکوتر نیویورک رفت. این تجربه در قالب کمپین **Just Imagine** نشان داد که [هوش مصنوعی](#) چگونه می‌تواند از مرحله ایده‌پردازی تا تولید و اجرای یک کمپین خلاقانه در مقیاسی عظیم مورد استفاده قرار گیرد.

ادوبی در ادامه‌ی کمپین «Just Imagine»، یکی از جسورانه‌ترین پروژه‌های خلاقانه‌ی سال خود را در تایمز اسکوتر نیویورک به نمایش گذاشت؛ تسخیر کامل صفحه‌نمایش‌های این میدان با محتوایی که تماماً با ابزار هوش مصنوعی Firefly ساخته شده بود.

این رویداد که در پایان «آخر هفته‌ی خلاقان» و پیش از برگزاری جوایز وبی برگزار شد، فراتر از یک تبلیغ ساده بود؛ تلاشی برای نشان دادن اینکه خلاقیت انسانی و هوش مصنوعی چگونه می‌توانند در کنار هم، تجربه‌ای در مقیاس شهری بسازند.

خلاقیتی که از دل کاربران بیرون آمد

نکته‌ی متمایزکننده‌ی این پروژه، منبع آن بود. برخلاف بیشتر کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ که از یک ویژن طراحی‌شده‌ی واحد می‌آیند، محتوای تایمز اسکوتر حاصل کار افرادی بود که با Firefly چیزی واقعاً متعلق به خودشان ساختند؛ از اولین کلیک وبکم تا خروجی نهایی روی صفحه‌نمایش‌ها.

به گفته‌ی تیم اجرایی پروژه:

«تمام این فعالیت با Firefly ساخته شد؛ هر موبورد، هر بیلبرد، هر فریم، با همان ابزاری که در اختیار همه قرار می‌دهیم.»

ساخت تجربه‌ای در مقیاس بی‌سابقه

ساعت ۸:۳۰ شب، تمام صفحه‌نمایش‌های تایمز اسکوتر همزمان زنده شدند؛ برخی با تصویر، برخی با موشن، و برخی با گذارهای بصری میان این دو. صفحه‌ها از ۱۲ فوت تا ۲۰۰ فوت اندازه داشتند و باید هم به‌تنهایی جذاب می‌بودند و هم در کنار هم، یک روایت واحد و هماهنگ را در طول یک نمایش یک‌ساعته روایت می‌کردند.

تیم طراحی برای دستیابی به چنین حجمی از تنوع بصری، ابتدا از Firefly Boards برای کاوش گسترده در جهت‌های

خلاقانه استفاده کرد؛ رویکردی که امکان همکاری و پالایش ایده‌ها را پیش از ورود به مرحله‌ی تولید فراهم کرد.

پیشنهادی راز هارمونی رنگ؛ آموزش کامل ترکیب رنگ‌های حرفه‌ای در طراحی

در مرحله‌ی اجرا:

- **Firefly Text to Image** برای ساخت صدها دارایی بصری اختصاصی متناسب با محیط تایمز اسکوئر به کار رفت.
 - **Firefly Image to Video** تصاویر ثابت را به محتوای متحرک برای نمایش روی صفحه‌های عظیم دیجیتال تبدیل کرد.
 - ابزار ویرایش تصویر **Firefly** روند بازآفرینی و جایگزینی بصری‌ها را به‌شدت روان کرد.
 - **Firefly API** پایه‌ی ساخت فعالیت اختصاصی «Firefly Camera» بود.
- بخشی از کار بر پایه‌ی دارایی‌های موجود کمپین شکل گرفت، اما همه‌ی آن‌ها بازطراحی و بازتفسیر شدند تا با فضای تایمز اسکوئر همخوانی داشته باشند؛ همراه با تصاویر، موشن‌ها و ترکیب‌بندی‌های تازه‌ای که هم روی صفحه‌های غول‌آسا جذاب بمانند و هم به هویت کلی «Just Imagine» وفادار بمانند.

هماهنگی پشت‌صحنه؛ ستون خاموش پروژه



کار اختصاصی هر صفحه‌نمایش تنها چند هفته پیش از رویداد آغاز شد؛ زمانی فشرده برای نهایی کردن جهت خلاقانه، گردآوری دارایی‌ها و هماهنگ‌سازی همه‌چیز در ده‌ها صفحه. برای افزایش چالش، حتی تا چند روز پیش از اجرا، محتوای روز نیز به مجموعه اضافه شد.

در این میان، **Adobe Frame.io** نقش کلیدی در مدیریت این حجم از کار ایفا کرد؛ از اشتراک‌گذاری دارایی‌ها گرفته تا مسیر بازخورد و تأییدیه میان تیم‌های داخلی و شرکای بیرونی. این هماهنگی، هرچند برای مخاطب نامرئی بود، اما شرط اصلی موفقیت پروژه به شمار می‌رفت.

پاسخی به یک پرسش قدیمی

بسیاری از گفت‌وگوها درباره‌ی هوش مصنوعی، حول محور سرعت و کارایی می‌چرخد؛ اما تجربه‌ی تایمز اسکوئر چیز دیگری را نشان داد: ارزش واقعی، ساختن چیزی است که بدون این ابزارها اصلاً ممکن نبود.

این پروژه نشان داد وقتی خلق‌کنندگان به ابزارهایی دسترسی دارند که مسیر از ایده تا اجرا را ساده‌تر، مشارکتی‌تر و در مقیاسی بزرگ‌تر می‌کنند، خلاقیت نه‌تنها کم‌رنگ نمی‌شود، بلکه زنده‌تر از همیشه ظاهر می‌شود.

منبع : [adobe](#) ، [Stacy Martinet](#)