

ادوبی با Adobe for Slack، مرز بین «حرف زدن درباره‌ی کار» و «انجام دادن کار» را برداشت

بیشتر چیزهایی که برای ساخت یک محتوای تازه لازم دارید، احتمالاً همین الان یک‌جایی در [Slack](#) تیم‌تان خوابیده. بریف کمپین توی یک Canvas است، بحث درباره‌ی ایده‌ها توی یک کانال رفته، فایل مرجعی که همکارتان هفته‌ی پیش فرستاد هنوز همان‌جاست. مشکل همیشه این بوده که برای تبدیل این‌ها به یک خروجی واقعی، باید از Slack بیرون بزنید، دنبال فایل بگردید، وارد یک نرم‌افزار دیگر بشوید و از اول شروع کنید.

[ادوبی](#) با معرفی **Adobe for Slack** دقیقاً همین فاصله را هدف گرفته.

بیش از هفتاد ابزار، همین‌جا توی چت

این یکپارچه‌سازی، بیش از هفتاد ابزار حرفه‌ای ادوبی — از Firefly و Photoshop گرفته تا Premiere، Acrobat، Adobe Stock، InDesign، Illustrator، و Lightroom — را مستقیماً داخل Slack می‌آورد. کافی است چیزی که می‌خواهید را با زبان عادی خودتان به Slackbot بگویید؛ Slackbot هم اطلاعات لازم را از گفتگوها، فایل‌ها و Canvasها پیدا می‌کند و ابزار مناسب ادوبی را برای ساختن یا ویرایش همان خروجی صدا می‌زند.

قرار نیست Slack جایگزین Photoshop یا Premiere بشود؛ برای کارهایی که به کنترل دقیق‌تر یا ویرایش حرفه‌ای نیاز دارند، همچنان می‌روید سراغ همان ابزارهای اصلی. آنچه عوض شده، نقطه‌ی شروع کار است: Slack حالا جایی است که ایده شکل می‌گیرد و اولین نسخه از آن بیرون می‌آید.

بیشتر بخونید: [ادوبی چطور یک ریسک پنهان یک‌میلیارد دلاری را پیدا کرد؟!](#)

چند کاربرد که واقعاً به‌کار می‌آید

ادوبی چند مثال از این‌که Adobe for Slack عملاً چه کاری می‌کند معرفی کرده:

از یک گفتگوی ساده یا یک Canvas پروژه، مستقیماً به یک PDF، تصویر یا ویدئوی آماده برسید. دنبال یک Asset قدیمی توی Creative Cloud بگردید، فقط با گفتن موضوع یا حس‌وحال آن. یک تصویر یا ویدئوی تأییدشده را با

چند کلمه برای اندازه‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی آماده کنید. از میان هزاران Template یکی را انتخاب کنید، رنگ و متنش را عوض کنید و همان‌جا خروجی چاپی یا اینستاگرامی‌اش را بگیرید. یک اکسل ساده را به یک PDF قابل ارائه برای مشتری تبدیل کنید. یا یک سری عکس را یک‌جا ادیت کنید — پس‌زمینه حذف کنید، نور و رنگ را درست کنید، سایش را عوض کنید.

هیچ‌کدام این‌ها ابزار تازه‌ای نیست؛ چیزی که تازه است، این است که همه‌شان الان از دل همان گفتگوی بیرون می‌آیند که قبلاً فقط محل بحث بود.

این فقط یک اتصال دیگر نیست

Adobe for Slack تنها یک همکاری تجاری میان دو شرکت نیست. ادوبی چند وقتی است دارد ابزارهای حرفه‌ای‌اش را وارد همان محیط‌های هوش مصنوعی می‌کند که آدم‌ها روزانه در آن‌ها کار می‌کنند؛ همین قابلیت پیش‌تر وارد ChatGPT و Claude شده و طبق اعلام ادوبی، Copilot هم در همین مسیر است و Gemini بعداً اضافه می‌شود. جهت این حرکت روشن است: قرار نیست برای استفاده از یک ابزار حرفه‌ای، اول حتماً همان نرم‌افزار را باز کنید. کارتان را همان جایی شروع می‌کنید که همین الان مشغولش هستید، و هوش مصنوعی ابزار درست را در لحظه‌ی درست صدا می‌زند.

برای تیم‌های برند یعنی چه؟

فرض کنید تیم شما دارد توی یک کانال Slack درباره‌ی یک کمپین حرف می‌زند. بریف، عکس‌های مرجع، بازخوردها، همه توی همان Workspace اند. تا امروز، طراح یا مارکتر باید همه‌ی این‌ها را جمع می‌کرد، وارد ابزار می‌شد، فایل‌ها را پیدا می‌کرد و بعد کار را شروع می‌کرد. حالا همان زمینه‌ای که توی گفتگو ساخته شده، می‌تواند مستقیم ورودی همان کار باشد.

این خبر خوبی برای سرعت تولید محتواست؛ ولی معنایش این نیست که نیاز به طراح یا استراتژیست برند کمتر می‌شود. برعکس؛ وقتی ساختن یک خروجی این‌قدر ساده می‌شود، چیزی که فرق را می‌سازد، دیگر «چطور بسازیم» نیست — «چه چیزی بسازیم و چقدر با هویت برند هماهنگ باشد» می‌شود. همان جایی که هیچ ابزاری جایش را نمی‌گیرد.

از کی و برای کی

Adobe for Slack از ۲ سپتامبر ۲۰۲۶ برای مشتریان Slack Business + و Enterprise + در نسخه‌ی دسکتاپ، وب و موبایل در دسترس است. برای فعال کردنش کافی است از طریق Slackbot به بخش Apps بروید، Manage Apps را بزنید و ادوبی را به Workspace اضافه کنید. حتی بدون داشتن اکانت ادوبی هم می‌توانید شروع کنید، هرچند وارد شدن با یک حساب رایگان، دسترسی به ابزارهای مولد، فایل‌های Creative Cloud و ادامه‌ی کار بین جلسات مختلف را باز می‌کند.

جمع‌بندی

Adobe for Slack تصویر خوبی از جایی است که تولید محتوا دارد می‌رود: کمتر شبیه باز کردن یک نرم‌افزار و شروع از صفر، بیشتر شبیه ادامه‌ی همان گفتگویی که از قبل در جریان بوده. برای ادوبی، Slack یک نقطه‌ی ورود تازه است؛ برای تیم‌های خلاق، یک یادآوری دیگر که هوش مصنوعی دارد خودِ روند کار را عوض می‌کند، نه فقط ابزارهایی که در آن استفاده می‌شوند.

منبع : blog.adobe.com