

برای بسیاری از تدوین‌گران حرفه‌ای، بزرگ‌ترین دشمن کار، قطع‌شدن ریتم است. لحظه‌ای که یک نمای تکمیلی، یک افکت صوتی یا یک قطعه موسیقی لازم می‌شود، معمولاً باید از پروژه خارج شد، بین چند ابزار و کتابخانه جست‌وجو کرد و دوباره به تایم‌لاین برگشت. تا برگشتن، آن حس اولیه‌ی کار اغلب از بین رفته است.

ادوبی در ۸ سپتامبر ۲۰۲۶ اعلام کرد با مجموعه‌ای از قابلیت‌های جدید هوش مصنوعی در **Premiere Pro** و **After Effects** قصد دارد همین نقطه‌ی اصطکاک را از میان بردارد. مهم‌ترین قابلیت معرفی‌شده، **Generative Media** است؛ ابزاری که تولید ویدیو و صدا را مستقیم داخل تایم‌لاین ممکن می‌کند، بدون آن‌که کاربر پروژه را ترک کند.

Generative Media؛ تولید بدون خروج از پروژه

کارکرد این ابزار ساده است. تدوین‌گر بخش موردنظر را در تایم‌لاین انتخاب می‌کند، نیازش را توضیح می‌دهد و یک نتیجه‌ی قابل‌ویرایش دریافت می‌کند. نکته‌ای که ارزش توجه دارد این است که **Generative Media** فقط به مدل **Firefly** خود ادوبی محدود نیست؛ کاربران می‌توانند از مدل‌های دیگری مانند **Google Veo**، **Kling**، **Runway** و **Luma** هم استفاده کنند، بسته به این‌که کدام برای آن سکانس مشخص نتیجه‌ی بهتری بدهد.

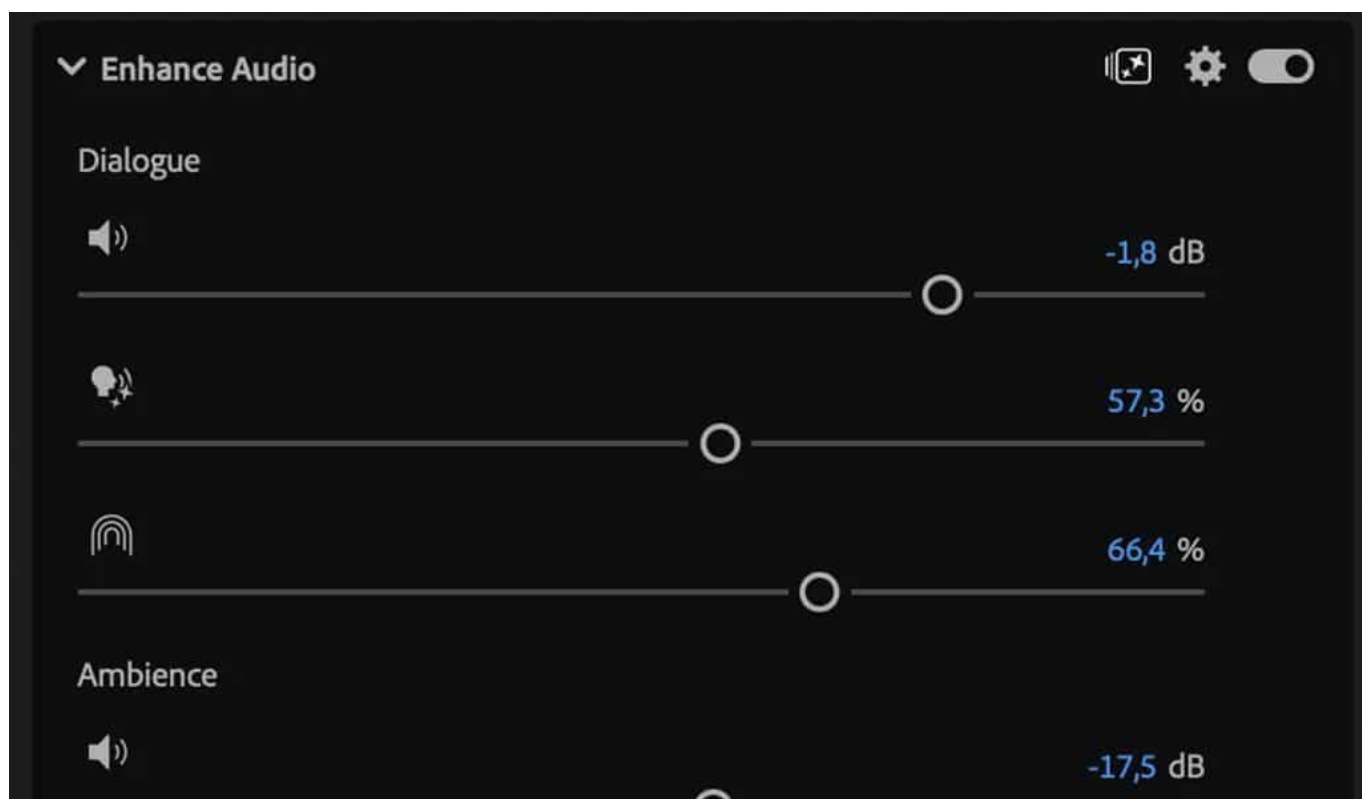
زیر همین سیستم چند ابزار دیگر هم قرار گرفته‌اند. **Generate Video** فوتیج جدید می‌سازد، آن‌هم با استفاده از فریم‌های مرجع خود پروژه تا از نظر بصری با فضای سکانس هماهنگ باشد. **Generate Sound Effects** افکت صوتی را مستقیم در تایم‌لاین تولید می‌کند. دو ابزار دیگر هنوز در مرحله‌ی بتا هستند: **Generate Soundscape** که با تحلیل بخشی از ویدیو، لایه‌های صدای محیطی می‌سازد، و **Generate Music** که موسیقی اورجینال با چند نسخه‌ی متفاوت تولید می‌کند.

پیشنهادی: [ادوبی وارد Slack شد!](#)

صدا و After Effects نیز به‌روزرسانی شده‌اند

بخش صوتی **Premiere** هم تغییر کرده است. **Enhance Audio** کنترل جداگانه روی دیالوگ، موسیقی و افکت‌ها می‌دهد. **Separate Crosstalk** دو صدای هم‌پوشان را از هم جدا می‌کند، بدون نیاز به ضبط دوباره. **Dynamic Auto Ducking** نیز بالانس صدا را به‌صورت خودکار، بدون کی‌فریم دستی، تنظیم می‌کند.

در After Effects، ابزار AI Assistant که پیش‌تر فقط در Premiere در دسترس بود، حالا به‌صورت Public Beta آنجا هم اضافه شده است. این ابزار بیشتر برای کارهای فنی و تکراری طراحی شده: مرتب‌سازی لایه‌ها در پروژه‌های پیچیده، یا ساخت Expression بدون نیاز به کدنویسی مستقیم.



چرا این تغییر اهمیت دارد؟

اضافه‌شدن هوش مصنوعی به یک محصول ادوبی، خبر تازه‌ای نیست؛ همین روند پیش‌تر در Photoshop و Firefly هم دیده شده بود. تفاوت اصلی این‌بار، جای قرارگرفتن این ابزارهاست. به‌جای آن‌که یک سرویس جداگانه باشند که باید از پروژه خارج شد تا به آن‌ها دسترسی داشت، مستقیم همان‌جایی نشسته‌اند که تصمیم‌های خلاقانه گرفته می‌شوند.

تأثیر بر صنعت طراحی و تولید محتوا

وقتی کارهای فنی‌ای مانند ساخت Expression ساده‌تر می‌شود، طبیعتاً افراد بیشتری می‌توانند وارد بخش‌هایی از فرآیند تولید شوند که پیش‌تر نیازمند تجربه‌ی تخصصی بود. این موضوع احتمالاً در میان‌مدت روی نرخ کار موشن

دیزاینرهای فریلنس هم اثر می‌گذارد. با این حال، ارزش اصلی همچنان جای دیگری است: در تصمیم‌گیری درباره‌ی آنچه درست است، و در چیدن یک خروجی که واقعاً منسجم باشد — چیزی که یک مدل هوش مصنوعی به‌تنهایی نمی‌تواند جایگزین آن شود.

جمع‌بندی

Generative Media، ابزارهای صوتی جدید، AI Assistant در After Effects و به‌روزرسانی‌های Color Mode، در کنار هم نشان می‌دهند ادوبی مسیر ادغام هوش مصنوعی در ابزارهای خلاقش را جدی‌تر از قبل دنبال می‌کند. بخشی از این قابلیت‌ها هم‌اکنون در دسترس‌اند و بخشی دیگر هنوز در مرحله‌ی بتا قرار دارند.

منبع: وبلاگ رسمی [Adobe](#) | [Deepa Subramaniam](#)