

با گسترش استفاده از هوش مصنوعی در صنعت طراحی، نحوه به کارگیری این فناوری به یکی از موضوعات مهم میان طراحان تبدیل شده است. در حالی که بسیاری تصور می کنند AI قرار است جای طراحان را بگیرد، گزارشی که به تازگی در وبلاگ [Dribbble](https://dribbble.com) منتشر شده، دیدگاه متفاوتی را مطرح می کند. این گزارش نشان می دهد طراحان حرفه ای بیش از آنکه از هوش مصنوعی برای تولید مستقیم رابط کاربری استفاده کنند، آن را به ابزاری برای تحقیق، تحلیل و الهام گیری تبدیل کرده اند. در ادامه با پنج روش کاربردی آشنا می شوید که می تواند نگاه شما را به استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند طراحی تغییر دهد.

هوش مصنوعی دیگر فقط یک فناوری جدید نیست؛ به بخشی از جریان روزمره طراحی تبدیل شده است. از تولید تصویر و رابط کاربری گرفته تا نوشتن متن و تحلیل داده ها، ابزارهای مبتنی بر AI هر روز قابلیت های بیشتری در اختیار طراحان قرار می دهند.

با این حال، یک سؤال مهم همچنان مطرح است؛ بهترین روش استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند طراحی چیست؟ اگر نگاهی به بحث های این روزهای جامعه طراحی بیندازید، معمولاً دو دیدگاه متفاوت می بینید. گروهی معتقدند هوش مصنوعی به زودی جای طراحان را می گیرد و گروهی دیگر اعتقاد دارند خروجی AI هنوز فاصله زیادی با کیفیت یک طراحی حرفه ای دارد.

واقعیت این است که هر دو دیدگاه تنها بخشی از ماجرا را بیان می کنند.

بسیاری از طراحان حرفه ای امروز از هوش مصنوعی برای طراحی مستقیم استفاده نمی کنند. آن ها از AI به عنوان یک دستیار تحقیق، تحلیل و الهام گیری استفاده می کنند؛ ابزاری که می تواند زمان جستجو را کاهش دهد، نمونه های مناسب را سریع تر پیدا کند و به تصمیم گیری بهتر کمک کند.

اگر شما هم در حوزه طراحی رابط کاربری، طراحی وب یا طراحی گرافیک فعالیت می کنید، این پنج روش می توانند نگاهی به هوش مصنوعی را تغییر دهند.

۱. قبل از اینکه طراحی را شروع کنید، نمونه های موفق را پیدا کنید

اولین واکنش بسیاری از افراد هنگام استفاده از یک ابزار هوش مصنوعی این است که از آن بخواهند یک رابط کاربری یا صفحه وب طراحی کند.

اما این بهترین نقطه شروع نیست.

قبل از ساخت هر طرح، ابتدا بررسی کنید که محصولات موفق همان مسئله را چگونه حل کرده‌اند. از هوش مصنوعی بخواهید نمونه‌هایی از صفحات ورود، ثبت‌نام، داشبورد، تنظیمات یا فرآیند خرید را پیدا کند.

وقتی چند نمونه واقعی را کنار هم مشاهده می‌کنید، سریع‌تر متوجه الگوهای مشترک، استانداردهای تجربه کاربری و تصمیم‌های هوشمندانه تیم‌های طراحی خواهید شد.

این مرحله باعث می‌شود طراحی شما بر پایه تجربه‌های موفق شکل بگیرد، نه صرفاً حدس و گمان.

پیشنهادی: تقلید در طراحی گرافیک – اولین قدم به سمت سبک شخصی

۲. درخواست‌های دقیق، نتیجه‌های دقیق‌تر ایجاد می‌کنند!

هوش مصنوعی زمانی بهترین عملکرد را دارد که دقیقاً بداند به دنبال چه چیزی هستید.

برای مثال، اگر عبارت «یک صفحه ورود حرفه‌ای» را جستجو کنید، احتمالاً با مجموعه‌ای از نمونه‌های عمومی روبه‌رو می‌شوید.

اما اگر نام یک محصول مشخص را وارد کنید، نتیجه کاملاً متفاوت خواهد بود.

به‌جای درخواست‌های کلی، نمونه‌هایی مانند این را امتحان کنید:

• صفحه ورود [Duolingo](#)

• داشبورد [Stripe](#)

• سیستم ناوبری [Linear](#)

• فضای کاری [Notion](#)

در این حالت به‌جای ایده‌های پراکنده، دقیقاً روش حل یک مسئله توسط تیم‌های طراحی حرفه‌ای را بررسی می‌کنید.

۳. همیشه از نمونه‌های مرتبط با صنعت خودتان الهام بگیرید

همه رابط‌های کاربری شبیه هم نیستند.

یک اپلیکیشن بانکی باید حس امنیت و اعتماد ایجاد کند، در حالی که یک برنامه ورزشی باید کاربر را به فعالیت بیشتر تشویق کند. فروشگاه اینترنتی، شبکه اجتماعی، نرم افزار سازمانی و پلتفرم آموزشی نیز هرکدام الگوها و نیازهای متفاوتی دارند.

به همین دلیل، هنگام جستجوی نمونه ها فقط به نوع صفحه توجه نکنید؛ صنعت را هم در نظر بگیرید.

اگر در حال طراحی یک محصول مالی هستید، نمونه های موفق همان حوزه را بررسی کنید. اگر روی یک اپلیکیشن سلامت یا آموزش کار می کنید، سراغ محصولاتی بروید که کاربران مشابهی دارند.

این کار باعث می شود تصمیم های طراحی شما با نیاز واقعی کاربران هماهنگ تر باشد.

۴. تصمیم های طراحی را با نمونه های واقعی پشتیبانی کنید

احتمالاً برای شما هم پیش آمده است که در یک جلسه، مشتری یا مدیر پروژه با بخشی از طراحی موافق نباشد.

در چنین شرایطی، تنها گفتن اینکه «این روش بهتر است» معمولاً کافی نیست.

اگر بتوانید چند نمونه واقعی از محصولات شناخته شده ارائه دهید که همان الگو را اجرا کرده اند، گفتگو از سلیقه شخصی به تحلیل حرفه ای تبدیل می شود.

نمونه های واقعی نشان می دهند تصمیمی که گرفته اید بر اساس استانداردهای رایج صنعت است، نه صرفاً یک نظر شخصی.

این روش به ویژه برای طراحانی که در ابتدای مسیر حرفه ای خود هستند، اعتماد به نفس بیشتری ایجاد می کند.

[بیشتر بخونید : آیا هوش مصنوعی جای طراحان را میگیرد؟](#)

۵. اگر از AI برای تولید طراحی استفاده می کنید، ابتدا به آن مرجع بدهید

هوش مصنوعی بدون داشتن زمینه مناسب، معمولاً خروجی های کلی و تکراری تولید می کند.

اما زمانی که چند نمونه حرفه‌ای را به‌عنوان مرجع در اختیار آن قرار می‌دهید، نتیجه کاملاً تغییر می‌کند.

الگوهای چیدمان، فاصله‌گذاری، سلسله‌مراتب اطلاعات، گروه‌بندی بخش‌ها و حتی جزئیات کوچک رابط کاربری دقیق‌تر و طبیعی‌تر خواهند بود.

در واقع، کیفیت خروجی هوش مصنوعی تا حد زیادی به کیفیت اطلاعات ورودی وابسته است.

هرچه مرجع بهتری در اختیار AI قرار دهید، احتمال رسیدن به یک نتیجه قابل استفاده بیشتر خواهد بود.

چرا آینده طراحی همچنان به طراحان تعلق دارد؟

هوش مصنوعی می‌تواند جستجو کند، اطلاعات را تحلیل کند و حتی پیشنهادهایی ارائه دهد؛ اما هنوز نمی‌تواند تجربه، شناخت مخاطب و درک اهداف یک پروژه را جایگزین کند.

تصمیم‌گیری درباره اینکه کدام ایده مناسب‌تر است، چه چیزی باید حذف شود و چگونه باید تجربه کاربری بهبود پیدا کند، همچنان بر عهده طراح است.

به همین دلیل، بهترین طراحان آینده کسانی خواهند بود که همه چیز را به هوش مصنوعی بسپارند؛ بلکه کسانی هستند که می‌دانند در چه مرحله‌ای از AI کمک بگیرند و در چه مرحله‌ای به تجربه و خلاقیت خود تکیه کنند.

جمع‌بندی

هوش مصنوعی زمانی بیشترین ارزش را ایجاد می‌کند که نقش یک دستیار هوشمند را داشته باشد، نه یک جایگزین کامل.

از آن برای پیدا کردن نمونه‌های موفق، تحلیل الگوهای طراحی، مقایسه راهکارهای مختلف و سرعت بخشیدن به فرآیند تحقیق استفاده کنید. سپس با دانش، تجربه و خلاقیت خود، راهکاری را انتخاب کنید که بهترین پاسخ را به نیاز کاربران بدهد.

در نهایت، آنچه یک طراحی را متمایز می‌کند، صرفاً ابزار نیست؛ بلکه تصمیم‌هایی است که پشت هر جزئیات آن گرفته می‌شود. هوش مصنوعی می‌تواند این مسیر را سریع‌تر کند، اما کیفیت نهایی همچنان به نگاه و مهارت طراح وابسته است.

منبع: مقاله منتشرشده در وبلاگ [Dribbble](#)، بازنویسی و تنظیم‌شده برای مخاطبان