

یک پروژه‌ی حرفه‌ای، معمولاً از چند ابزار جدا عبور می‌کند: یکی برای طراحی، یکی برای متحرک‌سازی، یکی برای داده و نمودار، و در نهایت یک ابزار دیگر برای اشتراک‌گذاری و مقیاس‌دهی تیمی. Canva در ۱۶ سپتامبر ۲۰۲۶ اعلام کرد می‌خواهد این مسیر پراکنده را به یک مسیر واحد تبدیل کند. نام این مجموعه، **Canva ProSuite** است؛ ترکیبی از چهار ابزار **Affinity، Cavalry، Flourish** و **Leonardo** که حالا مستقیم به اکوسیستم Canva وصل شده‌اند.

مدیر عامل بخش طراحی حرفه‌ای Canva، Duncan Clark، دلیل این حرکت را این‌طور توضیح داده: «هرکدام از این معرفی‌ها، چون از خودِ حرفه‌ای‌ها پرسیدیم چی لازم دارند، شکل گرفت.»

طراحی: Affinity قدرتمندتر شده

بیشترین حجم تغییرات این اعلامیه، سهم Affinity است. یکی از پرتقاضاترین ویژگی‌ها در جامعه‌ی کاربران، **Blend Tool** بوده که حالا اضافه شده؛ ابزاری که به‌جای جابه‌جایی دستی عناصر، امکان کنترل دقیق روی سرعت، توزیع و نقاط تبدیل بین اشکال را می‌دهد. در کنارش، یک **Mask Tool** تازه، پشتیبانی از مدلهای سه‌بعدی، و مجموعه‌ای دیگر از ابزارهای اصلاحی هم اضافه شده‌اند.

بخش عکاسی Affinity هم به‌روزرسانی بزرگی گرفته: موتور **RAW** پیشرفته‌تر، **Import** گروهی، اصلاح خودکار نور ترکیبی، و کاهش هوشمند لرزش تصویر. یکی از قابلیت‌های قابل‌توجه، **AI-assisted Scene Decomposition** است — امکانی که یک تصویر **Flatten** شده را دوباره به لایه‌های قابل‌ویرایش تبدیل می‌کند، به‌جای این‌که طراح مجبور باشد از صفر بازسازی‌اش کند.



اتوماسیون بدون حذف تصمیم انسانی

Canva تلاش کرده در این معرفی، مرز روشنی بین «کاری که AI انجام می‌دهد» و «کاری که طراح تصمیم می‌گیرد» بکشد. قابلیت Scripting در Affinity، وظایف تکراری را با اسکریپت‌های سفارشی خودکار می‌کند. اتصال Affinity به Claude هم این کار را با دستور زبان طبیعی ساده‌تر می‌کند — از ویرایش گروهی فایل‌ها گرفته تا آماده‌سازی برای چاپ. به گفته‌ی Canva، این ابزارها به فایل‌های طراح دسترسی ندارند و همه‌چیز روی دستگاه خودش ذخیره می‌ماند.

[بیشتر بخوانید: Canva در AI Vision 2026: چرا AI قرار نیست جای خلاقیت انسانی را بگیرد؟](#)

اتصال به دنیای بیرون از Canva

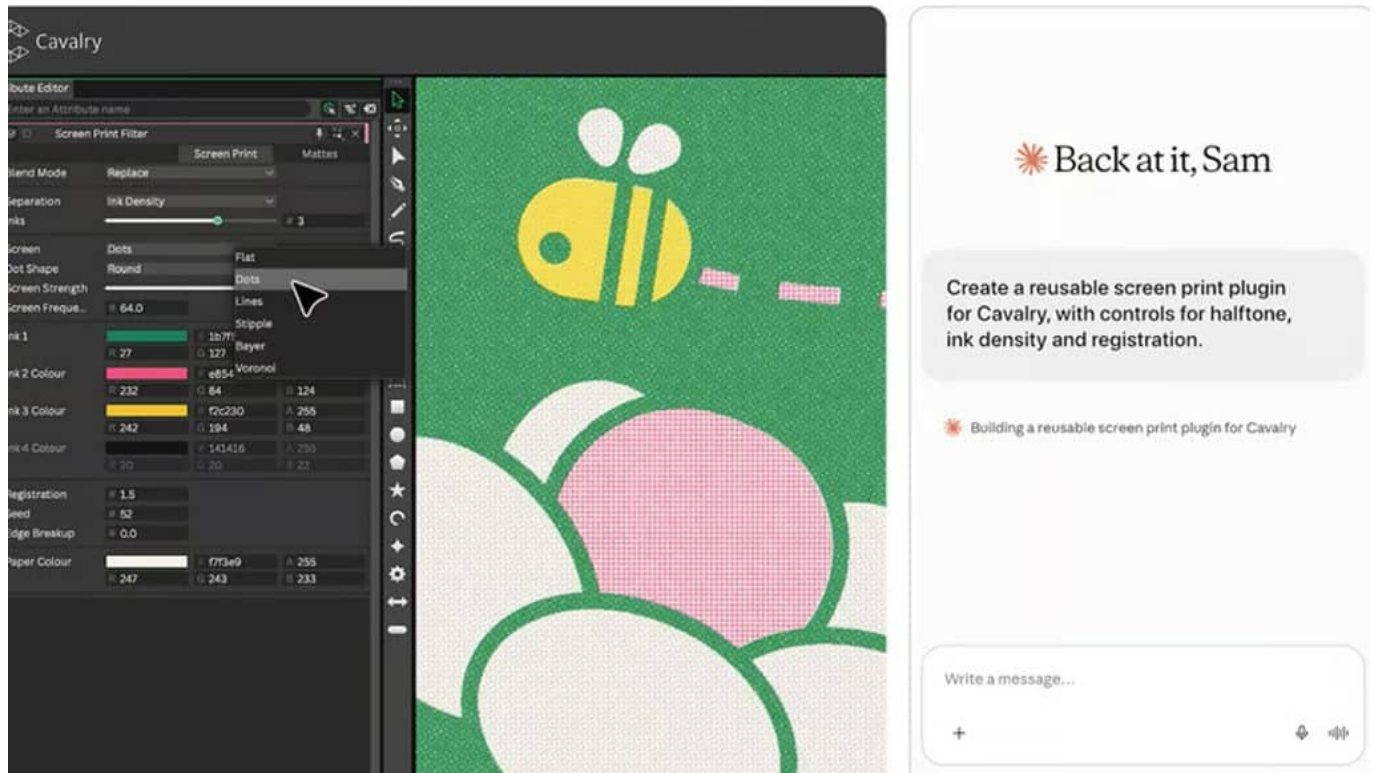
یکی از تغییرات کمتر دیده‌شده اما عملی، گسترش سازگاری Affinity با فرمت‌ها و ابزارهای دیگر است. حالا Import مستقیم فایل‌های InDesign، اتصال به Canva Brand Kit، و Data Merge با Canva Sheets هم اضافه

شده. فایل‌های بومی Affinity با فرمت af. هم می‌توانند مستقیم و بدون خروجی گرفتن دستی، در Cavalry باز شوند و ساختار لایه‌هایشان دست‌نخورده بماند.

حرکت: نوبت Cavalry

Cavalry، ابزار موشن دیزاین این مجموعه، هم بیش از ۵۰ به‌روزرسانی گرفته؛ از شکل‌های تازه گرفته تا فیلترهای نوری و بهبود Graph Editor. اما ویژگی‌ای که بیشتر توجه جلب کرده، چیزی است که به‌زودی می‌آید: امکان انتخاب این‌که کدام بخش از یک انیمیشن — مثلاً متن یا رنگ — مستقیم داخل Canva قابل ویرایش باشد، در حالی که ساختار اصلی صحنه دست‌نخورده و مطابق برند باقی می‌ماند.

برای تیم‌های برند و مارکتینگ، این یعنی یک موشن دیزاینر می‌تواند ساختار اصلی را یک‌بار بسازد، و بعد تیم محتوا بدون دست‌زدن به فایل اصلی، فقط متغیرهای مشخصی را عوض کند. کاهش رفت‌وبرگشت‌های تکراری بین طراح و تیم محتوا، دقیقاً همان مشکلی است که خیلی از تیم‌های برند این روزها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.



چرا Canva این مسیر را انتخاب کرده؟

نکته‌ای که این اعلامیه را از خیلی از معرفی‌های مشابه متمایز می‌کند، پیام کلی‌اش است. در دورانی که بحث رایج این است که هوش مصنوعی ارزش کار خلاقانه را پایین می‌آورد، Canva موضع مخالف گرفته: هرچه تولید محتوای عمومی و تکراری با AI بیشتر شود، مهارت و سلیقه‌ی حرفه‌ای (Craft) بیشتر به چشم می‌آید، نه کمتر.

این موضع، توضیح می‌دهد چرا هسته‌ی رایگان Affinity و Cavalry همچنان رایگان باقی می‌ماند — تصمیمی که Canva آن را آگاهانه برای کم‌کردن مانع ورود طراحان حرفه‌ای گرفته، در حالی که ابزارهای پیشرفته‌تر AI Studio فقط با پلن پولی Canva باز می‌شوند.

پیشنهادی: Canva: در عصر AI، مهارت ارائه به یک مزیت شغلی تبدیل شده است

جمع‌بندی

با Canva ProSuite، مسیر از طراحی تا انتشار — که تا امروز بین چند نرم‌افزار جدا پخش بود — حالا در یک اکوسیستم واحد جمع شده. Canva همزمان اعلام کرده نسخه‌ی Affinity برای iPad هم آبان‌ماه (نوامبر) عرضه می‌شود.

منبع: canva.com