

کانوا در تاریخ دوم سپتامبر ۲۰۲۶ اعلام کرد که از ابتدای امسال، بیش از صد به‌روزرسانی تازه به مجموعه ابزارهای بصری‌اش **Visual Suite** اضافه کرده است. این مجموعه شامل داکيومنت، ارائه، صفحه‌گسترده، وایت‌برد، **وب‌سایت‌ساز** و ابزار ویدیو می‌شود، و طبق گفته‌ی خود **کانوا**، این تغییرات نتیجه‌ی بررسی بیش از پنجاه و پنج هزار پیشنهادی است که کاربران در طول زمان فرستاده‌اند.

نکته‌ی اصلی اعلامیه، خودِ عدد صد آپدیت نیست؛ جهتی است که کانوا دنبالش می‌رود: یک پروژه از اول تا آخر — از طوفان فکری روی وایت‌برد تا نوشتن بریف، تحلیل بودجه در صفحه‌گسترده، ساخت ارائه‌ی نهایی و در آخر انتشار وب‌سایت — همه در یک فایل و یک پلتفرم، بدون خروجی گرفتن و جابه‌جایی بین چند نرم‌افزار.

صد آپدیت، یک پلتفرم یکپارچه

ایده‌ی کانوا از روز اول همین بوده: خلاقیت و بهره‌وری که تا پیش از این در دو دنیای جدا زندگی می‌کردند — یکی برای انجام‌دادن کار، یکی برای طراحی کردنش — را زیر یک سقف بیاورد. کار روی چند فرمت مختلف، یعنی پرش بین چند نرم‌افزار، یادگیری چند سیستم متفاوت، و سرهم‌کردن همه‌چیز از دل فایل‌های پراکنده.

با این صد آپدیت، کانوا می‌گوید یک پروژه‌ی واقعی امروز این‌طور پیش می‌رود: تیم بازاریابی کار را روی یک وایت‌برد شروع می‌کند، با قابلیت تازه‌ی دنبال‌کردن هم‌تیمی‌ها و واکنش‌های سریع؛ با یک کلیک، همان وایت‌برد به یک داکيومنت تبدیل می‌شود، جایی که بریف خام به یک سند بصری و خواندنی بدل می‌شود؛ کنارش، یک صفحه‌گسترده تقویم محتوا و بودجه را نگه می‌دارد و با **ابزارهای هوش مصنوعی** تازه، همان داده مستقیم به نمودار یا ارائه تبدیل می‌شود، بدون خروجی گرفتن و آپلود دوباره؛ وقت تأیید که برسد، همان پروژه یک ارائه می‌شود، با ارائه‌ی تک‌کلیکی و یادداشت‌های سخنرانی که هوش مصنوعی می‌سازد؛ و وقتی کمپین آماده‌ی انتشار است، همان پروژه یک وب‌سایت می‌شود — با ابزار ناوبری سفارشی تا بیست بخش، و کنترل‌های سئو و دامنه‌ای که برای دیده‌شدن لازم است.

بیشتر بخونید : **Canva در AI Vision 2026: چرا AI قرار نیست جای خلاقیت انسانی را بگیرد؟**

هیچ‌کدام از این مراحل نیازی به شروع دوباره در یک ابزار تازه ندارد؛ از اولین یادداشت چسبان تا صفحه‌ی نهایی، همان یک پروژه است.

اعداد پشت این ادعا

طبق این گزارش، ماهانه بیش از صد میلیون نفر از ابزار ارائه‌ی کانوا استفاده می‌کنند — رقمی که آن را در ردیف سه ابزار برتر ارائه در دنیا قرار می‌دهد، و تا امروز بیش از ۴,۵ میلیارد ارائه با آن ساخته شده. ابزار داکيومنت کانوا هم، با این‌که کمتر از چهار سال از راه‌اندازی‌اش می‌گذرد، بیش از سه برابر رشد کاربری داشته و هر دقیقه نزدیک به هزار سند تازه در آن ساخته می‌شود.

در مجموع، جامعه‌ی کاربران کانوا هر ماه بیش از یک میلیارد طرح می‌سازد — چیزی حدود هزار سند، سه‌هزار ارائه و پنج‌هزار پست شبکه‌ی اجتماعی، در هر دقیقه. مجموع طرح‌های ساخته‌شده روی این پلتفرم از ابتدا تا امروز، از ۵۲ میلیارد گذشته است.

کامرون آدامز، مدیر ارشد محصول کانوا، در این گزارش می‌گوید شرکت هنوز خودش را در همان ابتدای مسیر می‌بیند و معتقد است فرصت رشد بسیار بیشتری پیش رو دارد.

خلاقیت و بهره‌وری، همه در یک جا

کانوا همیشه جایی برای ساختن بوده، ولی به‌مرور، جایی هم شده که کار واقعیِ اداره‌ی یک کسب‌وکار در آن انجام می‌شود: بریف، بودجه، ارائه، وب‌سایت. آنچه این ترکیب را ممکن کرده، این است که هوش مصنوعی در تمام این ابزارها جاری است، نه این‌که در یک ابزار جدا و جدا از بقیه نشسته باشد.

داکیوسان (DocuSign)، یکی از مشتریان سازمانی کانوا، در همین گزارش می‌گوید استفاده از این پلتفرم به تیم طراحی‌شان کمک کرده تا فرآیند طراحی را در سطح گسترده‌تری از کارکنان غیرمتخصص مدیریت کنند — یعنی تیم طراحی کوچک‌شان به‌جای طراحی تک‌تک پیکسل‌ها، روی ساخت و به‌روزرسانی خودِ سیستم طراحی تمرکز می‌کند.

کار از هر جایی

بیش از نیمی از کاربران Visual Suite دست‌کم بخشی از کارشان را با موبایل انجام می‌دهند، و وب‌سایت‌ساز — جدیدترین بخش این مجموعه — سریع‌ترین رشد کاربری موبایل را دارد. این روند در جنوب شرق آسیا مشهودتر است، جایی که بیش از نیمی از فعالیت‌های Visual Suite روی موبایل انجام می‌شود؛ در اندونزی این رقم به ۷۶ درصد می‌رسد.

كانوا در پایان اعلامیه، از کاربرانی که مدتی است سراغ این ابزارها نرفته‌اند دعوت کرده دوباره سر بزنند و قابلیت‌های تازه را امتحان کنند.

منبع: www.canva.com