

قانون CREATOR Act: گامی برای حفاظت از هنرمندان در برابر تقلید سبک

با هوش مصنوعی

هوش مصنوعی امروز به یکی از مهم‌ترین ابزارهای دنیای خلاقیت تبدیل شده است. این فناوری می‌تواند به طراحان، تصویرگران و تولیدکنندگان محتوا کمک کند تا سریع‌تر ایده‌پردازی کنند و به نتایجی برسند که شاید در گذشته زمان و هزینه زیادی نیاز داشت.

در عین حال، همین قدرت بالا می‌تواند چالش‌های جدی هم ایجاد کند. یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها در این حوزه، امکان تقلید از سبک هنری هنرمندان تنها با چند دستور ساده است؛ بدون اجازه گرفتن و بدون هیچ‌گونه پرداخت یا اعتباردهی.

مسئله اصلی چیست؟

با پیشرفت ابزارهای هوش مصنوعی مولد تصویر، حالا تنها با یک Prompt ساده می‌توان تصاویری تولید کرد که کاملاً شبیه سبک کاری یک هنرمند خاص هستند. این تصاویر در مدت زمان بسیار کوتاه و در حجم بالا تولید می‌شوند و می‌توانند وارد بازار شوند، بدون اینکه هنرمند اصلی در جریان باشد یا حقوقی دریافت کند.

این موضوع باعث شده بسیاری از هنرمندان احساس کنند هویت بصری و سبک کاری آن‌ها در معرض خطر قرار گرفته است.

ضعف قوانین فعلی

ساخت یک سبک هنری منحصر به فرد نتیجه سال‌ها تجربه، تمرین و توسعه مهارت‌های بصری است. هر هنرمند در نهایت به یک امضای شخصی در طراحی می‌رسد که او را در بازار خلاقیت قابل تشخیص می‌کند.

با این حال، قوانین فعلی کپی‌رایت بیشتر از خود آثار محافظت می‌کنند، نه از سبک و هویت بصری. همین موضوع باعث شده فضای قانونی مشخصی برای برخورد با تقلید سبک توسط هوش مصنوعی وجود نداشته باشد.

بیشتر بخونید : [تدوین ویدیو با هوش مصنوعی: معرفی Quick Cut در Adobe Firefly](#)

تفاوت الهام گرفتن و تقلید

در دنیای هنر، الهام گرفتن از دیگران یک موضوع کاملاً طبیعی و پذیرفته شده است. سبک‌ها همیشه از یکدیگر تأثیر گرفته‌اند و این روند بخشی از رشد هنر محسوب می‌شود.

اما چیزی که امروز با هوش مصنوعی اتفاق می‌افتد، فراتر از الهام است. سیستم‌های AI می‌توانند سبک یک هنرمند را به صورت دقیق و در مقیاس گسترده شبیه‌سازی کنند؛ موضوعی که در گذشته عملاً امکان‌پذیر نبود.

قانون CREATOR Act چیست؟

لایحه CREATOR Act با هدف پر کردن همین خلأ قانونی معرفی شده است. این قانون تلاش می‌کند از سبک هنری و هویت بصری هنرمندان در برابر استفاده تجاری و عمدی توسط هوش مصنوعی محافظت کند.

در صورت تصویب، این قانون به هنرمندان اجازه می‌دهد در صورت سوءاستفاده از سبکشان، اقدام قانونی انجام دهند، درخواست توقف استفاده داشته باشند و در برخی موارد خسارت مالی دریافت کنند.

این قانون چه محدودیت‌هایی ندارد؟

نکته مهم این است که این لایحه با هدف محدود کردن خلاقیت طراحی نشده است. بر اساس توضیحات ارائه شده:

- استفاده از الهام هنری همچنان آزاد خواهد بود
- پارودی و کارهای طنز شامل آن نمی‌شود
- آثار طرفداری یا Fan Art را محدود نمی‌کند
- تحقیق و توسعه در حوزه هوش مصنوعی تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد

تمرکز اصلی فقط روی مواردی است که در آن، سبک یک هنرمند به صورت عمدی و برای اهداف تجاری تقلید می‌شود.

چرا این موضوع اهمیت دارد؟

شرکت Adobe و بسیاری از فعالان حوزه خلاقیت از این قانون حمایت کرده‌اند، زیرا معتقدند رشد هوش مصنوعی نباید باعث تضعیف حقوق هنرمندان شود.

در حال حاضر اقتصاد خلاق سهم بزرگی در جهان دارد و تنها در آمریکا ارزشی حدود 1.2 تریلیون دلار دارد. اگر هنرمندان نتوانند از سبک و هویت خود محافظت کنند، این اکوسیستم به مرور آسیب خواهد دید.

جمع‌بندی

در نهایت، پیام اصلی قانون CREATOR Act این است که در عصر هوش مصنوعی، تنها آثار هنری نیستند که نیاز به حفاظت دارند؛ بلکه سبک، هویت و امضای بصری هنرمندان نیز باید مورد حمایت قانونی قرار گیرد.

هدف این قانون ایجاد تعادل بین پیشرفت فناوری و حفظ حقوق خالقان آثار است؛ تعادلی که برای ادامه مسیر سالم دنیای خلاقیت ضروری به نظر می‌رسد.

منبع : blog.adobe.com ، [Louise Pentland](#)