

جام جهانی 2026 از همان روزهای ابتدایی برگزاری، تنها به دلیل مسابقات و حواشی فوتبالی مورد توجه قرار نگرفت. [هویت بصری](#) جدید این رقابت‌ها، از لوگوی تازه گرفته تا سبک گرافیکی و [تایپوگرافی](#) اختصاصی، نیز بحث‌های زیادی را میان طراحان و علاقه‌مندان به طراحی گرافیک ایجاد کرده است.

یکی از مهم‌ترین عناصر این هویت بصری، فونت اختصاصی جام جهانی 2026 است؛ فونتی که برای ایجاد یک تصویر منسجم و مدرن از این رقابت‌ها طراحی شده، اما برخی متخصصان معتقدند در همه کاربردها عملکرد ایده‌آلی ندارد.

[اخبار طراحی گرافیک را اینجا دنبال کنید](#)

هویت بصری تازه جام جهانی 2026

فیفا برای جام جهانی 2026 رویکرد متفاوتی نسبت به دوره‌های گذشته در پیش گرفته است. علاوه بر طراحی لوگویی که قرار است پایه‌ای برای هویت بصری ثابت مسابقات آینده باشد، یک فونت اختصاصی نیز برای استفاده در تمامی بخش‌های مسابقات توسعه داده شده است.

هدف از این تغییرات، ایجاد ظاهری یکپارچه در تمام رسانه‌ها، از پخش تلویزیونی گرفته تا شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات محیطی، لباس‌ها و تابلوهای ورزشگاه است.

فونت اختصاصی FWC26 چیست؟

فونت رسمی جام جهانی 2026 با نام **FWC26** توسط طراح تایپوگرافی [Alistair McCready](#) از استودیوی [Monolith](#) طراحی شده است.

این فونت ویژگی‌های شاخصی دارد که آن را از بسیاری از فونت‌های ورزشی متمایز می‌کند:

- ساختاری بسیار فشرده (Ultra Condensed)
- ضخامت زیاد حروف
- فرم‌های هندسی و منظم
- ظاهر مدرن و پرانرژی

• مناسب برای استفاده در عنوان‌ها و المان‌های تبلیغاتی

در نگاه اول، این فونت شخصیت قدرتمندی دارد و به راحتی می‌تواند هویت بصری مسابقات را از سایر رویدادهای ورزشی متمایز کند.

چرا فیفا چنین فونتی را انتخاب کرد؟

جام جهانی یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی جهان است و عناصر گرافیکی آن باید در موقعیت‌های بسیار متنوعی استفاده شوند.

از نمایش روی نمایشگرهای عظیم ورزشگاه گرفته تا بنرهای تبلیغاتی، لباس بازیکنان، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های موبایل، همه نیازمند تایپوگرافی هماهنگ هستند.

به همین دلیل، فونت FWC26 به گونه‌ای طراحی شده که حتی در فضاهای محدود نیز بتواند کلمات بزرگ را با بیشترین تأثیر بصری نمایش دهد.

[پیشنهادی: لوگوتایپ چیست؟ | معرفی کامل و کاربردها](#)

نقطه قوت فونت جدید

بسیاری از طراحان معتقدند این فونت در زمینه [برندسازی](#) عملکرد موفقی دارد.

ضخامت زیاد حروف، فرم‌های هندسی و ساختار فشرده باعث شده نوشته‌ها حتی از فاصله زیاد نیز قابل تشخیص باشند. همین موضوع برای تابلوهای ورزشگاه، [پوسترها و محتوای تبلیغاتی](#) اهمیت زیادی دارد.

در واقع، FWC26 بیشتر از آنکه یک فونت عمومی باشد، بخشی از هویت برند جام جهانی محسوب می‌شود.

اما همه چیز هم بی نقص نیست

با وجود استقبال از طراحی کلی فونت، برخی متخصصان تایپوگرافی معتقدند این فونت در همه شرایط بهترین انتخاب نیست.

مهم‌ترین انتقاد مربوط به زمانی است که فونت در اندازه‌های بسیار کوچک استفاده می‌شود؛ مانند:

- اسکوربرد تلویزیونی
- آمار مسابقه
- تایمر بازی
- نام تیم‌ها
- اطلاعات گرافیکی پخش زنده

در این بخش‌ها، خوانایی اهمیت بیشتری نسبت به شخصیت بصری دارد.

مشکل اصلی چیست؟

به گفته برخی طراحان، فشردگی زیاد حروف باعث می‌شود فضای داخلی آن‌ها کوچک‌تر از حد معمول باشد.

در نتیجه، زمانی که نوشته‌ها در اندازه کوچک نمایش داده می‌شوند یا بیننده از تلویزیون‌های با وضوح پایین استفاده می‌کند، تشخیص برخی حروف و اعداد دشوارتر می‌شود.

این موضوع به‌ویژه در نمایش اختصاری نام کشورها یا اطلاعات مسابقه بیشتر به چشم می‌آید.

ترکیب دو فونت در اسکوربرد

یکی از نکات جالب این است که فیفا در اسکوربرد تلویزیونی تنها از FWC26 استفاده نکرده است.

اعداد مربوط به نتیجه مسابقه و زمان بازی با فونت [Open Sans](#) نمایش داده می‌شوند، در حالی که مخفف نام کشورها همچنان با فونت اختصاصی FWC26 نوشته شده‌اند.

برخی کارشناسان معتقدند همین تصمیم نشان می‌دهد که طراحان نیز از محدودیت‌های فونت اختصاصی در اندازه‌های کوچک آگاه بوده‌اند.

انتقاد طراحان تایپوگرافی

طراح تایپوگرافی و مشاور رابط کاربری، [Oliver Schöndorfer](#)، از جمله افرادی است که این موضوع را مطرح کرده است.

او معتقد است FWC26 برای ساخت هویت بصری مسابقات انتخاب بسیار مناسبی است، اما برای نمایش اطلاعات ریز، خوانایی لازم را ندارد.

به گفته او، برخی حروف به دلیل فرم فشرده و چهارگوش خود بیش از حد به یکدیگر شبیه می‌شوند و همین موضوع می‌تواند هنگام مشاهده سریع اطلاعات، کاربران را دچار اشتباه کند.

راهکار پیشنهادی چیست؟

به اعتقاد این طراح، نیازی به کنار گذاشتن فونت اختصاصی نیست.

بهترین راه‌حل این است که فیفا نسخه‌ای مکمل از همین فونت طراحی کند؛ نسخه‌ای که:

- عرض بیشتری داشته باشد.
- ضخامت حروف کمتر باشد.
- فاصله داخلی حروف افزایش پیدا کند.
- برای اندازه‌های کوچک بهینه شده باشد.

در این صورت، هویت بصری مسابقات حفظ می‌شود و در عین حال خوانایی اطلاعات نیز افزایش پیدا می‌کند.

آیا این انتقاد وارد است؟

این موضوع تا حد زیادی به نوع استفاده از فونت بستگی دارد.

فونت‌های نمایشی معمولاً برای تیتراها و عناصر تبلیغاتی طراحی می‌شوند و الزاماً بهترین گزینه برای نمایش داده‌های ریز نیستند.

به همین دلیل، بسیاری از برندهای بزرگ نیز از چند فونت مختلف استفاده می‌کنند؛ یکی برای ایجاد هویت بصری و

دیگری برای نمایش اطلاعات و متن‌های کوچک.

جمع‌بندی

فونت اختصاصی **FWC26** بدون شک یکی از شاخص‌ترین عناصر هویت بصری جام جهانی 2026 محسوب می‌شود. این فونت شخصیت قدرتمند، ظاهر مدرن و هماهنگی بالایی با برند جدید فیفا دارد و در پوسترها، تبلیغات و محتوای دیجیتال عملکرد موفقی از خود نشان داده است.

با این حال، برخی متخصصان معتقدند استفاده از همین فونت در اسکوربرد و نمایش اطلاعات کوچک، خوانایی را کاهش می‌دهد. به همین دلیل، پیشنهاد شده است نسخه‌ای سبک‌تر و عریض‌تر از FWC26 برای این کاربردها طراحی شود.

این بحث بار دیگر نشان می‌دهد که در طراحی هویت بصری، زیبایی تنها معیار موفقیت نیست و خوانایی نیز نقش بسیار مهمی در تجربه کاربران ایفا می‌کند.