

یک حرف کوچک **g** به تنهایی چقدر می‌تواند در باره‌ی یک شهر حرف بزند؟ در بازطراحی لوگوی شهر گالوی در ایرلند، جواب این سؤال «خیلی بیشتر از آنچه در نگاه اول دیده می‌شود» است.

شورای شهر گالوی [هویت بصری](#) و لوگوی جدید خود را رونمایی کرده است؛ طراحی‌ای که تلاش می‌کند تاریخ، فرهنگ، میراث دریایی و هویت دوزبانه این شهر را در قالب یک نماد ساده و قابل تشخیص ترکیب کند. در نگاه اول، این نشان تنها یک فرم مینیمال و انتزاعی به نظر می‌رسد، اما در پس همین سادگی، چند لایه معنایی پنهان شده که به تیم دیزینی هم برای بررسی اصول هویت بصری شهری کمک می‌کند.

نشانی که دو داستان را همزمان روایت می‌کند

بخش پایینی حرف **g** از فرم بدنه کشتی الهام گرفته شده؛ عنصری که به پیشینه دریایی گالوی و کشتی موجود در نشان رسمی قدیمی شهر اشاره دارد.

بخش بالایی لوگو نیز از سنت **Seanchlaí**، نوعی خط تاریخی ایرلندی، الهام گرفته است. فرم دایره‌ای آن همچنین یادآور **Finne** است؛ نشان کوچکی که برای نمایش توانایی فرد در صحبت به زبان ایرلندی به کار می‌رود. به این ترتیب، لوگو بدون استفاده مستقیم از تصاویر پیچیده، به میراث زبانی و فرهنگی شهر هم اشاره می‌کند.

معنای جالب‌تر اما در ساختار خود نماد است: طبق توضیح شورای شهر، بخش دایره‌ای **G** نمایانگر مردم گالوی است و بخش جداشده‌ی پایینی که به شکل بدنه کشتی طراحی شده، نماد شورای شهر محسوب می‌شود. این دو بخش در کنار هم مفهومی را منتقل می‌کنند که برای هر نهاد شهری اهمیت دارد: شورای شهر باید در خدمت مردم و پشتیبان آن‌ها باشد. وقتی معنا این‌طور در دل فرم جا می‌گیرد، نشانه دیگر صرفاً یک الگوی زیباشناختی نیست؛ بخشی از فلسفه‌ی سازمان را هم بیان می‌کند.



مقایسه‌ی لوگوی قدیم و جدید

لوگوی جدید	لوگوی ۱۹۸۴ (Jimmy Conneely)	عنصر اصلی
حرف g با اشاره‌ی ضمنی به بدنه کشتی	حرف G در کنار تصویر کامل یک کشتی	سطح جزئیات
پایین؛ مناسب فضاها‌ی دیجیتال و ابعاد کوچک	بالا؛ اجرا در ابعاد کوچک دشوار	ارجاع فرهنگی
میراث دریایی + خط Seanchl + نماد Finne	عمدتاً میراث دریایی	کاربرد اصلی طراحی شده
وبسایت، اپلیکیشن، شبکه‌های اجتماعی، تابلوهای شهری	چاپ، اسناد رسمی	برایش

لوگوی قبلی از سال ۱۹۸۴ و برای جشن پانصدمین سالگرد شهر طراحی شده بود. طبیعی است که جایگزینی یک نماد ۴۲ ساله با واکنش‌هایی از سوی بخشی از شهروندان همراه شود؛ برخی هنوز به کشتی کامل لوگوی قدیم به‌عنوان بخشی از هویت تاریخی شهر دلبستگی دارند.

[بیشتر بخونید : وقتی یک موز تبدیل به یک پروژه هنری جهانی می‌شود!](#)

چرا شورای شهر اصلاً به این تغییر نیاز داشت؟

این پروژه صرفاً یک بازآرایی ظاهری نبوده است. شورای شهر گالوی اعلام کرده بررسی‌هایش نشان داده مردم همیشه از دامنه‌ی کامل خدماتی که شورا ارائه می‌دهد آگاه نیستند. یکی از اهداف اصلی هویت بصری جدید، ساختن یک تصویر واحد و قابل‌تشخیص است که بتواند خدمات پراکنده‌ی شورا را زیر یک سقف بصری منسجم جمع کند.

این دقیقاً همان مسئله‌ای است که خیلی از سازمان‌های شهری و حتی کسب‌وکارهای در حال رشد با آن روبه‌رو هستند: هویتی که در وب‌سایت یک شکل دارد، در شبکه‌های اجتماعی شکل دیگری، و در تابلوهای محیطی و اسناد رسمی باز هم چیز دیگری. لوگوی ساده‌تر و منعطف‌تر گالوی دقیقاً برای حل همین ناهماهنگی طراحی شده؛ ساختاری که بتوان آن را در اندازه‌ها و رسانه‌های مختلف، از اپلیکیشن گرفته تا تابلوی خیابانی، بدون افت کیفیت اجرا کرد.

Fréamhaithe san oidhreacht.
Rooted in our heritage.



Seanchló
(Gaelchló) litir 'g'
Seanchló letter 'g'



Fáinne

Fréamhaithe san oidhreacht
Visual echoes

Deartha don todhchaí.
Designed for our future.



Cathair na Gaillimhe
agus a muintir.
Galway City and its people.

An Chomhairle ag tacú leis an
gcathair agus ag freastal uirthi.
The Council supporting and
serving the city.



بازطراحی لوگو یا بازتعریف هویت شهر؟

پروژه‌ی گالوی نمونه‌ای از یک چالش همیشگی در طراحی هویت برای شهرها و سازمان‌های عمومی است: چطور می‌شود میان میراث و مدرن‌بودن تعادل برقرار کرد؟ یک شهر نمی‌تواند گذشته و نمادهای شناخته‌شده‌اش را کنار بگذارد، اما هویت بصری‌اش هم باید در رسانه‌های دیجیتال امروزی درست کار کند.

در گالوی، طراحان به‌جای کنار گذاشتن کامل گذشته، بخش‌هایی از آن — فرم کشتی، ارجاع به زبان و خط ایرلندی — را در قالبی تازه بازتعریف کرده‌اند. نتیجه نشانه‌ای است که ظاهرش ساده به نظر می‌رسد، اما چند لایه ارجاع تاریخی و فرهنگی را در خودش نگه داشته.

شاید نکته‌ای که از این پروژه برای هر برندی — از یک شهرداری تا یک استارت‌آپ — قابل استفاده باشد همین باشد: یک لوگوی خوب لازم نیست تمام داستان برند را مستقیم روی سطح نشان دهد؛ گاهی یک فرم ساده، وقتی پشتوانه‌ی استراتژیک درستی دارد، داستان بسیار بزرگ‌تری را در خودش پنهان می‌کند.

منبع : www.creativebloq.com