



پلتفرم [Dribbble](#) در جدیدترین به‌روزرسانی خود از قابلیت با نام **Outbound Proposals** رونمایی کرده است؛ ابزاری که به فریلنسرها و آژانس‌های طراحی اجازه می‌دهد مشتریانی را که از خارج از Dribbble پیدا کرده‌اند، از طریق زیرساخت این پلتفرم مدیریت کنند.

این قابلیت بخشی از استراتژی بلندمدت Dribbble برای تبدیل شدن به یک بازار جامع خدمات طراحی و توسعه محسوب می‌شود. بر اساس اعلام این شرکت، هدف اصلی از ارائه Outbound Proposals افزایش انعطاف‌پذیری فریلنسرها و فراهم کردن امکان مدیریت تمامی پروژه‌ها در یک محیط یکپارچه است.

[اخبار طراحی گرافیک را از اینجا دنبال کنید](#)

چیست Outbound Proposals؟

بسیاری از طراحان و توسعه‌دهندگان تنها به یک منبع برای جذب مشتری وابسته نیستند. آن‌ها از طریق شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوایی، تبلیغات، معرفی مشتریان قبلی و سایر کانال‌ها پروژه دریافت می‌کنند.

قابلیت Outbound Proposals این امکان را فراهم می‌کند که این دسته از مشتریان نیز از طریق سیستم قرارداد، پرداخت و مدیریت پروژه Dribbble مدیریت شوند. در نتیجه فریلنسرها می‌توانند بدون نیاز به استفاده از ابزارهای متعدد، تمامی فرایندهای کاری خود را در یک پلتفرم متمرکز انجام دهند.

مزایای استفاده از Outbound Proposals

استفاده از این قابلیت مزایای متعددی برای ارائه‌دهندگان خدمات دارد. از جمله:

- ایجاد پیشنهاد قیمت حرفه‌ای در چند دقیقه
- ارسال لینک پرداخت مستقیم برای مشتری
- مدیریت قراردادها و پروژه‌ها در یک محیط واحد
- دسترسی به سیستم پشتیبانی و حل اختلاف Dribbble
- دریافت پرداخت‌های امن و قابل پیگیری
- افزایش اعتبار و سابقه کاری در پلتفرم



یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این سیستم آن است که تراکنش‌های انجام‌شده از طریق Outbound Proposals می‌توانند در بهبود رتبه فریلنسرها در نتایج جستجوی Dribbble نیز تأثیرگذار باشند.

قابلیت جدید Video Meetings

همزمان با معرفی Outbound Proposals، Dribbble نسخه جدید ابزار Video Meetings را نیز منتشر کرده است.

این قابلیت امکان برگزاری جلسات آنلاین میان مشتری و ارائه‌دهنده خدمات را فراهم می‌کند و برای پروژه‌های پیچیده یا با بودجه بالا بسیار کاربردی است. کاربران می‌توانند پیش از شروع همکاری درباره جزئیات پروژه گفتگو کنند، نیازمندی‌ها را مشخص نمایند و انتظارات دو طرف را شفاف سازند.

نسخه جدید این ابزار از پایداری بیشتری برخوردار بوده و امکان ذخیره و درخواست متن جلسات را نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

معرفی بخش Framer Experts

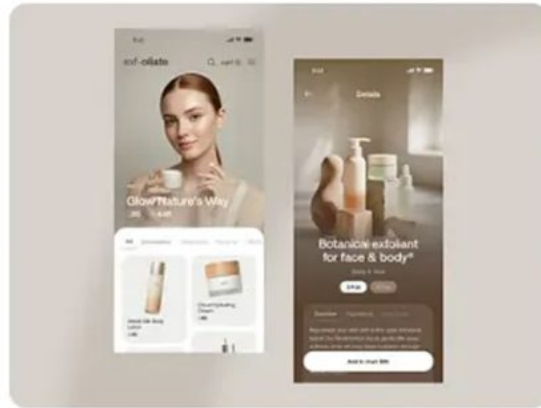
یکی دیگر از تغییرات جدید Dribbble مربوط به متخصصان Framer است. اکنون کاربرانی که دارای مهارت و تجربه کافی در طراحی سایت با Framer هستند می‌توانند نشان اختصاصی Framer Expert دریافت کنند.

این نشان به مشتریان کمک می‌کند تا افراد متخصص را سریع‌تر شناسایی کرده و برای اجرای پروژه‌های خود انتخاب کنند. همچنین متخصصان Framer از شانس بیشتری برای دریافت پروژه‌های مرتبط برخوردار خواهند شد.



Digcy **PRO+** ★ 5.0 (4) ✓ 6 projects completed

From \$1,000/project Casablanca, Morocco Responds in about 2



Framer Expert

interaction design

dashboard design

ux design



رشد چشمگیر کسب و کار Dribbble

در گزارش منتشرشده توسط Dribbble، آمارهای قابل توجهی از رشد این پلتفرم ارائه شده است. طبق اعلام این شرکت، سه ماهه نخست سال 2026 یکی از موفقترین دوره‌های فعالیت Dribbble بوده و بسیاری از شاخص‌های کلیدی کسب و کار رکوردهای جدیدی ثبت کرده‌اند.

افزایش تعداد مشتریان، رشد حجم معاملات، افزایش سفارش‌های ثبت‌شده و رشد اشتراک‌های Pro از جمله مهم‌ترین دستاوردهای این دوره عنوان شده‌اند.

علاوه بر این، تعداد سرخ‌های فروش یا Leadهای ایجادشده برای فریلنسرها نیز رشد قابل توجهی داشته است؛ موضوعی که نشان می‌دهد استراتژی جدید Dribbble برای تبدیل شدن به یک بازار تخصصی خدمات طراحی در حال نتیجه دادن است.



GMV By Quarter

2024 2025 2026



جمع‌بندی

Dribbble در سال‌های اخیر تلاش کرده از یک شبکه نمایش نمونه‌کار به یک اکوسیستم کامل برای جذب مشتری، مدیریت پروژه و دریافت پرداخت تبدیل شود. معرفی Outbound Proposals، توسعه Video Meetings و راه‌اندازی سیستم Framer Experts همگی در راستای همین هدف انجام شده‌اند.

اگر این روند ادامه پیدا کند، Dribbble می‌تواند به یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های ارائه خدمات طراحی و توسعه در جهان تبدیل شود و فرصت‌های بیشتری را در اختیار فریلنسرها و آژانس‌های خلاق قرار دهد.

منبع : dribbble.com



5/5 – (2 امتياز)