



گلس مورفیسیم چیست؟

گلس مورفیسیم (Glassmorphism) یکی از سبک‌های مدرن طراحی رابط کاربری است که با ایجاد ظاهری شبیه به شیشه مات، حس عمق، شفافیت و زیبایی را به عناصر طراحی اضافه می‌کند. در این سبک، کارت‌ها، پنل‌ها، فرم‌ها و سایر المان‌های رابط کاربری به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که انگار از یک لایه شیشه نیمه‌شفاف ساخته شده‌اند و محتوای پس‌زمینه به‌صورت محو و تار از پشت آن‌ها دیده می‌شود.

ویژگی اصلی گلس مورفیسیم استفاده از شفافیت (Transparency)، افکت محوشدگی پس‌زمینه (Background Blur)، سایه‌های نرم و خطوط ظریف روشن است. ترکیب این عناصر باعث می‌شود بخش‌های مختلف رابط کاربری ظاهری سبک، مدرن و سه‌بعدی پیدا کنند و در عین حال از پس‌زمینه جدا شوند.

این سبک طراحی پس از معرفی نسخه‌های جدید سیستم‌عامل‌های شرکت [Apple](#) و استفاده گسترده در محصولات دیجیتال محبوب، توجه بسیاری از طراحان رابط کاربری را به خود جلب کرد. امروزه گلس مورفیسیم در طراحی وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایل، داشبوردهای مدیریتی و صفحات فرود مدرن کاربرد فراوانی دارد.

به زبان ساده، گلس مورفیسیم سبکی از طراحی است که عناصر رابط کاربری را شبیه قطعات شیشه‌ای نیمه‌شفاف نمایش می‌دهد و با ایجاد حس عمق و ظرافت، تجربه بصری مدرن‌تری برای کاربران فراهم می‌کند.



تاریخچه پیدایش سبک Glassmorphism

سبک Glassmorphism یا «گلس مورفیسم» یکی از سبک‌های جدید طراحی رابط کاربری است که در سال‌های اخیر به محبوبیت زیادی بین طراحان دیجیتال رسیده است. این سبک در سال 2020 توسط طراح رابط کاربری **Michal Malewicz** معرفی و نام‌گذاری شد و خیلی سریع به یکی از ترندهای مهم طراحی UI/UX تبدیل شد.

ایده اصلی گلس مورفیسم از طراحی سطوح شیشه‌ای مات الهام گرفته شده است؛ یعنی استفاده از لایه‌های نیمه‌شفاف، محو شدن پس‌زمینه، انعکاس نور و ایجاد عمق بصری برای شبیه‌سازی ظاهر شیشه در محیط دیجیتال. این سبک در واقع ادامه مسیر طراحی‌های مینیمال و ساده‌ای بود که تلاش می‌کردند رابط‌های کاربری را طبیعی‌تر، جذاب‌تر و نزدیک‌تر به دنیای واقعی نشان دهند.



چرا گلس مورفیسیم محبوب شد؟

گلس مورفیسیم به دلیل ظاهر مدرن، جذاب و متفاوتی که در طراحی رابط کاربری ایجاد می‌کند، خیلی سریع مورد توجه طراحان قرار گرفت. این سبک با ترکیب شفافیت، تاری پس‌زمینه و لایه‌بندی عناصر، حس عمق و واقع‌گرایی بیشتری نسبت به طراحی‌های تخت (Flat Design) ایجاد می‌کند و باعث می‌شود رابط کاربری زنده‌تر و پویاتر به نظر برسد.

یکی از مهم‌ترین دلایل محبوبیت Glassmorphism، ایجاد تجربه بصری متفاوت برای کاربران است. المان‌هایی که مانند شیشه‌های نیمه‌شفاف طراحی می‌شوند، باعث می‌شوند بخش‌های مختلف صفحه از یکدیگر جدا شوند و کاربر راحت‌تر بتواند ساختار محتوا را درک کند.

همچنین این سبک با طراحی‌های مینیمال و مدرن امروزی هماهنگی زیادی دارد. استفاده از فضای خالی، رنگ‌های جذاب، نورپردازی نرم و جلوه‌های شیشه‌ای باعث شده است گلس مورفیسیم برای طراحی وبسایت‌های حرفه‌ای، اپلیکیشن‌ها و محصولات دیجیتال انتخاب محبوبی باشد.



یکی دیگر از عوامل رشد این سبک، استفاده گسترده از آن در محصولات دیجیتال بزرگ و سیستم‌های طراحی مدرن بود. زمانی که کاربران با رابط‌هایی با ظاهر شفاف و لایه‌ای روبه‌رو شدند، این سبک به‌عنوان یک روش جدید برای ایجاد حس کیفیت و نوآوری شناخته شد.

[پیشنهادی: 10 ترند مهم طراحی گرافیک که هر طراح باید در 2026 بداند](#)

ویژگی‌های اصلی طراحی گلس مورفیسم

گلس مورفیسم (Glassmorphism) مجموعه‌ای از اصول بصری مشخص دارد که با ترکیب آن‌ها، ظاهر شیشه‌ای و مدرن در رابط کاربری ایجاد می‌شود. این ویژگی‌ها فقط جنبه زیبایی ندارند، بلکه به ساختاردهی بهتر محتوا و ایجاد عمق بصری کمک می‌کنند.

1. شفافیت (Transparency)

مهم‌ترین ویژگی این سبک، نیمه‌شفاف بودن عناصر است. کارت‌ها و پنل‌ها کاملاً مات نیستند و بخشی از پس‌زمینه از پشت آن‌ها دیده می‌شود. این شفافیت باعث ایجاد حس سبک بودن طراحی می‌شود.

2. محوشدگی پس‌زمینه (Background Blur)

در گلس مورفیسم، پس‌زمینه پشت عناصر شیشه‌ای تار می‌شود. این افکت باعث می‌شود محتوا خوانا باقی بماند و در عین حال حس شیشه‌ای بودن حفظ شود.

3. لایه‌بندی (Layering)

رابط کاربری در این سبک به صورت چند لایه طراحی می‌شود. هر لایه عمق متفاوتی دارد و همین موضوع باعث ایجاد حس سه‌بعدی و واقعی‌تر شدن طراحی می‌شود.

4. مرزبندی ظریف (Subtle Borders)

برای مشخص شدن مرز عناصر، از خطوط بسیار نازک و روشن یا نیمه‌شفاف استفاده می‌شود. این مرزبندی‌ها اغلب



بسیار ملایم هستند تا ظاهر شیشه‌ای حفظ شود.

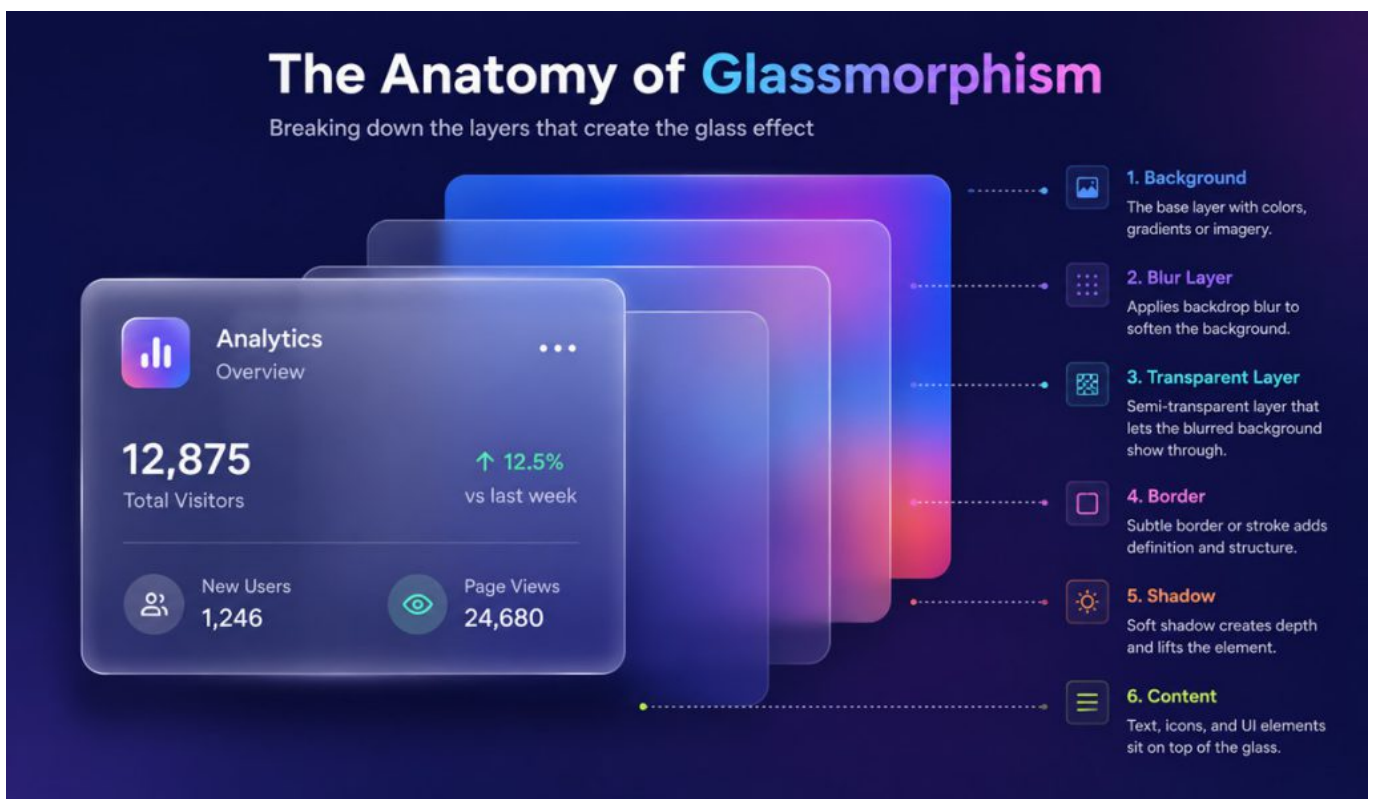
5. سایه‌های نرم (Soft Shadows)

سایه‌ها در گلس مورفیزم شدید و تیز نیستند. آن‌ها نرم و گسترده‌اند تا حس شناور بودن المان‌ها را تقویت کنند.

6. استفاده از رنگ‌های روشن و گرادیانی

این سبک معمولاً با پس‌زمینه‌های رنگی، گرادیان‌ها یا نورهای ملایم ترکیب می‌شود تا جلوه شیشه‌ای بهتر دیده شود.

در مجموع، گلس مورفیزم با ترکیب این عناصر، یک رابط کاربری مدرن، سبک و چندلایه ایجاد می‌کند که هم زیباست و هم به درک بهتر ساختار صفحه کمک می‌کند.





تفاوت گلس مورفیسیم و نئومورفیسیم

گلس مورفیسیم (Glassmorphism) و نئومورفیسیم (Neumorphism) هر دو از سبک‌های مدرن طراحی رابط کاربری هستند که با هدف ایجاد ظاهر متفاوت و جذاب‌تر نسبت به طراحی‌های تخت به وجود آمده‌اند؛ اما روش ایجاد عمق و جلوه بصری در آن‌ها کاملاً متفاوت است.

گلس مورفیسیم تلاش می‌کند ظاهر شیشه‌ای و شفاف ایجاد کند. در این سبک، عناصر رابط کاربری مانند کارت‌ها و پنل‌ها دارای پس‌زمینه نیمه‌شفاف هستند و محتوای پشت آن‌ها با افکت Blur به صورت محو دیده می‌شود. تمرکز اصلی Glassmorphism روی شفافیت، نور، لایه‌بندی و حس عبور نور از شیشه است.

در مقابل، نئومورفیسیم با استفاده از سایه‌های روشن و تیره تلاش می‌کند عناصر را مانند بخشی از همان پس‌زمینه نشان دهد. در این سبک، دکمه‌ها و کارت‌ها معمولاً حالت برجسته یا فرورفته دارند و حس سه‌بعدی بودن از طریق سایه‌پردازی ایجاد می‌شود، نه شفافیت.

ویژگی	گلس مورفیسیم	نئومورفیسیم
ظاهر اصلی	شبه شیشه مات و نیمه‌شفاف	شبه سطح برجسته یا فرورفته
روش ایجاد عمق	شفافیت و Blur	سایه‌های روشن و تیره
پس‌زمینه	معمولاً رنگی و دارای جزئیات	معمولاً ساده و نزدیک به رنگ عناصر
حس طراحی	مدرن، سبک و آینده‌نگر	نرم، مینیمال و سه‌بعدی
خوانایی	معمولاً بهتر به دلیل کنتراست بیشتر	ممکن است به دلیل کنتراست کم کاهش پیدا کند
کاربرد رایج	وبسایت‌ها، اپلیکیشن‌ها، داشبوردها	رابط‌های ساده، نمونه‌های مفهومی UI



مزایای استفاده از Glassmorphism در طراحی رابط کاربری

گلس مورفیزم به دلیل ظاهر مدرن و متفاوت خود، در سال‌های اخیر به یکی از سبک‌های محبوب طراحی رابط کاربری تبدیل شده است. استفاده درست از این سبک می‌تواند تجربه بصری جذابی برای کاربران ایجاد کند.

ایجاد ظاهر مدرن و حرفه‌ای

یکی از مهم‌ترین مزایای Glassmorphism، ایجاد ظاهری لوکس، مدرن و آینده‌نگر است. استفاده از شفافیت، نور و لایه‌های مختلف باعث می‌شود رابط کاربری از حالت ساده و معمولی خارج شود.

ایجاد حس عمق در طراحی

با استفاده از لایه‌های شفاف و افکت Blur، عناصر صفحه از پس‌زمینه جدا می‌شوند و حس فاصله و عمق ایجاد می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود رابط کاربری پویاتر و جذاب‌تر دیده شود.



بهبود سلسله مراتب بصری

گلس مورفیسم به طراح کمک می‌کند بخش‌های مهم صفحه را با استفاده از لایه‌بندی و تفاوت سطح نمایش برجسته‌تر کند. کاربران راحت‌تر می‌توانند عناصر اصلی مانند کارت‌ها، دکمه‌ها و اطلاعات مهم را تشخیص دهند.

افزایش جذابیت بصری برند

این سبک می‌تواند به برندهایی که به دنبال هویت دیجیتال خاص و متفاوت هستند کمک کند تا طراحی منحصر به فردتری داشته باشند.

هماهنگی با طراحی‌های مینیمال

Glassmorphism با طراحی‌های ساده، فضای خالی و رنگ‌های مدرن ترکیب خوبی ایجاد می‌کند و باعث شلوغ شدن بیش از حد رابط کاربری نمی‌شود.

معایب و محدودیت‌های گلس مورفیسم

با وجود جذابیت ظاهری، استفاده نادرست از گلس مورفیسم می‌تواند مشکلاتی در تجربه کاربری ایجاد کند.

کاهش خوانایی محتوا

اگر میزان شفافیت یا Blur بیش از حد باشد، متن و عناصر مهم ممکن است به خوبی دیده نشوند. خوانایی همیشه باید اولویت اصلی طراحی باشد.

وابستگی زیاد به پس‌زمینه مناسب

جلوه شیشه‌ای زمانی بهتر دیده می‌شود که پس‌زمینه دارای رنگ و نور مناسب باشد. در پس‌زمینه‌های ساده یا نامناسب، ممکن است افکت گلس مورفیسم جذابیت خود را از دست بدهد.

مشکلات دسترسی پذیری (Accessibility)

کنتراست پایین بین متن و پس‌زمینه می‌تواند برای برخی کاربران، به خصوص افراد دارای مشکلات بینایی، تجربه



نامناسبی ایجاد کند.

مصرف بیشتر منابع در طراحی دیجیتال

استفاده زیاد از افکت‌هایی مانند Blur و شفافیت ممکن است در برخی دستگاه‌ها باعث افزایش مصرف منابع پردازشی شود.

امکان تبدیل شدن به یک طراحی صرفاً تزئینی

اگر بدون هدف مشخص استفاده شود، گلس مورفیسیم ممکن است فقط یک جلوه زیبا باشد و ارزش کاربردی خاصی به رابط کاربری اضافه نکند.

بایدها و نبایدهای استفاده از Glassmorphism

بایدها

- از شفافیت به اندازه مناسب استفاده کنید تا محتوا همچنان خوانا باقی بماند.
- برای ایجاد کنتراست بهتر، پس‌زمینه‌های رنگی و مناسب انتخاب کنید.
- از Blur و سایه‌ها برای ایجاد عمق استفاده کنید، نه فقط برای زیبایی.
- متن‌ها و عناصر مهم را روی بخش‌هایی قرار دهید که وضوح کافی دارند.
- قبل از انتشار طراحی، آن را در اندازه‌های مختلف صفحه نمایش بررسی کنید.
- گلس مورفیسیم را با اصول طراحی تجربه کاربری (UX) ترکیب کنید.

نبایدها

- از شفافیت زیاد که باعث محو شدن محتوا می‌شود استفاده نکنید.
- تمام بخش‌های رابط کاربری را شیشه‌ای طراحی نکنید؛ استفاده بیش از حد باعث شلوغی می‌شود.
- خوانایی متن را فدای زیبایی ظاهری نکنید.
- روی رنگ‌ها و پس‌زمینه‌های پیچیده بدون تست، افکت شیشه‌ای ایجاد نکنید.
- از Blur شدید برای همه عناصر استفاده نکنید.
- گلس مورفیسیم را فقط به دلیل ترند بودن انتخاب نکنید؛ باید با هدف و نیاز پروژه هماهنگ باشد.



در نهایت، Glassmorphism زمانی بهترین نتیجه را دارد که به عنوان یک ابزار طراحی استفاده شود، نه اینکه تمام ساختار رابط کاربری را تحت تأثیر قرار دهد. ترکیب درست زیبایی، خوانایی و کاربرپذیری باعث می شود این سبک هم جذاب باشد و هم تجربه کاربری خوبی ایجاد کند.

افکت گلس مورفیزم چگونه ساخته می شود؟

برای ساخت افکت گلس مورفیزم (Glassmorphism) باید چند عنصر بصری مختلف با یکدیگر ترکیب شوند تا ظاهر شیشه ای، شفاف و مدرن ایجاد شود. این سبک فقط با کم کردن میزان شفافیت ساخته نمی شود؛ بلکه ترکیب درست نور، رنگ، تاری و سایه است که نتیجه نهایی را شکل می دهد.

1. شفافیت (Transparency)

اولین و مهم ترین بخش گلس مورفیزم، استفاده از یک لایه نیمه شفاف است. در این حالت، رنگ پس زمینه کاملاً پوشانده نمی شود و بخشی از تصویر یا رنگ پشت عنصر از آن عبور می کند.

معمولاً برای ایجاد این حالت از رنگ های سفید یا رنگ های روشن با میزان شفافیت پایین استفاده می شود تا حس شیشه مات ایجاد شود.

2. افکت تاری پس زمینه (Background Blur)

بعد از ایجاد لایه شفاف، باید بخش هایی از پس زمینه که پشت آن قرار دارند کمی محو شوند. این کار باعث می شود عنصر مانند یک قطعه شیشه واقعی به نظر برسد و در عین حال محتوای داخل آن خوانایی بیشتری داشته باشد.

میزان Blur باید متعادل باشد؛ زیرا تاری بیش از حد می تواند باعث کاهش وضوح طراحی شود.

3. رنگ و نورپردازی مناسب

پس زمینه نقش مهمی در ظاهر نهایی گلس مورفیزم دارد. معمولاً از رنگ های زنده، گرادیان ها و ترکیب های نوری استفاده می شود تا جلوه شیشه بهتر دیده شود.

بدون یک پس زمینه مناسب، شفافیت و عمق افکت شیشه ای کمتر قابل مشاهده خواهد بود.

4. حاشیه های ظریف (Border)



برای جدا کردن لایه شیشه‌ای از محیط اطراف، معمولاً یک خط مرزی بسیار نازک و روشن در اطراف المان قرار می‌گیرد. این خط باعث می‌شود لبه‌های شیشه بهتر دیده شوند.

5. سایه‌های نرم (Soft Shadow)

سایه‌های ملایم باعث می‌شوند عنصر شیشه‌ای از پس‌زمینه فاصله بگیرد و حالت شناور پیدا کند. در گلس مورفیسم از سایه‌های شدید استفاده نمی‌شود، زیرا ظاهر طبیعی و سبک طراحی را از بین می‌برد.

6. ایجاد لایه‌بندی (Layering)

یکی از اصول مهم Glassmorphism، قرار دادن عناصر در چند سطح مختلف است. کارت‌ها، پنل‌ها و بخش‌های مختلف رابط کاربری باید طوری چیده شوند که حس عمق و فاصله بین آن‌ها ایجاد شود.

[بیشتر بخونید : طراحی گرافیک چیست؟ و شاخه‌های طراحی گرافیک](#)

ترکیب نهایی افکت گلس مورفیسم

به‌صورت خلاصه، برای ساخت یک افکت شیشه‌ای حرفه‌ای باید این موارد را ترکیب کرد:

- یک پس‌زمینه جذاب و رنگی
- یک لایه نیمه‌شفاف
- تاری پس‌زمینه (Blur)
- لبه‌های روشن و ظریف
- سایه‌های نرم
- فاصله و لایه‌بندی مناسب بین عناصر

ترکیب درست این عناصر باعث می‌شود یک المان ساده به شکل یک سطح شیشه‌ای مدرن و سه‌بعدی در طراحی رابط کاربری دیده شود.



نقش Blur در طراحی گلس مورفیسیم

افکت Blur یا تاری پس‌زمینه یکی از مهم‌ترین عناصر در طراحی گلس مورفیسیم است و نقش اصلی را در ایجاد حس شیشه‌ای بودن ایفا می‌کند. بدون استفاده از Blur، یک المان شفاف بیشتر شبیه یک لایه رنگی ساده دیده می‌شود و حس عمق و شبیه‌سازی شیشه واقعی را نخواهد داشت.

در Glassmorphism، زمانی که یک لایه نیمه‌شفاف روی پس‌زمینه قرار می‌گیرد، محتوای پشت آن با مقدار مشخصی تاری نمایش داده می‌شود. این کار باعث می‌شود پس‌زمینه همچنان قابل مشاهده باشد، اما جزئیات آن کمتر جلب توجه کند و تمرکز کاربر روی محتوای اصلی داخل کارت یا پنل قرار بگیرد.

Blur همچنین به ایجاد عمق بصری و فاصله بین لایه‌ها کمک می‌کند. زمانی که بخش‌هایی از پس‌زمینه تار می‌شوند، عنصر شیشه‌ای جلوتر از محیط اطراف خود دیده می‌شود و حس قرار گرفتن یک صفحه شفاف روی سطح دیگر را به کاربر منتقل می‌کند.

اهمیت شفافیت (Transparency) در Glassmorphism

شفافیت یا Transparency یکی از اصلی‌ترین عناصر در طراحی گلس مورفیسیم است و دلیل اصلی شکل‌گیری ظاهر شیشه‌ای در این سبک محسوب می‌شود. در واقع، بدون استفاده از شفافیت، یک المان دیگر حس شیشه‌ای و لایه‌لایه بودن خود را از دست می‌دهد و بیشتر شبیه یک کارت معمولی با رنگ ثابت دیده خواهد شد.

در طراحی Glassmorphism، عناصر رابط کاربری مانند کارت‌ها، پنل‌ها و دکمه‌ها معمولاً دارای یک پس‌زمینه نیمه‌شفاف هستند. این شفافیت اجازه می‌دهد بخشی از رنگ‌ها و عناصر پس‌زمینه از پشت لایه شیشه‌ای دیده شوند و همین موضوع باعث ایجاد حس عمق و ارتباط بین لایه‌های مختلف طراحی می‌شود.

یکی از مهم‌ترین نقش‌های Transparency، ایجاد تفکیک بصری بین عناصر است. زمانی که یک پنل شفاف روی یک پس‌زمینه رنگی قرار می‌گیرد، کاربر احساس می‌کند آن عنصر در سطحی جدا از محیط اطراف قرار دارد. این ویژگی باعث می‌شود رابط کاربری حالت سه‌بعدی‌تر و مدرن‌تری پیدا کند.

با این حال، میزان شفافیت باید با دقت انتخاب شود. شفافیت بیش از حد می‌تواند باعث شود متن‌ها و اطلاعات مهم به‌خوبی دیده نشوند و تجربه کاربری کاهش پیدا کند. به همین دلیل طراحان معمولاً از ترکیب شفافیت مناسب، Blur، کنتراست رنگی و حاشیه‌های ظریف استفاده می‌کنند تا بین زیبایی و خوانایی تعادل ایجاد شود.



بهترین ترکیب رنگ‌ها برای طراحی گلس مورفیسم

انتخاب رنگ در طراحی گلس مورفیسم اهمیت زیادی دارد، زیرا شفافیت و افکت شیشه‌ای زمانی بهترین نتیجه را ایجاد می‌کنند که با یک پس‌زمینه مناسب ترکیب شوند. برخلاف طراحی‌های معمولی، در Glassmorphism رنگ‌ها فقط برای زیبایی استفاده نمی‌شوند؛ بلکه نقش مهمی در ایجاد عمق، نور و حس شفافیت دارند.

استفاده از پس‌زمینه‌های گرادیانی

یکی از رایج‌ترین روش‌ها در طراحی گلس مورفیسم، استفاده از پس‌زمینه‌های گرادیانی است. ترکیب چند رنگ نزدیک یا متضاد باعث می‌شود لایه‌های شیشه‌ای بهتر دیده شوند و جلوه بیشتری پیدا کنند.

برای مثال ترکیب‌هایی مانند:

- آبی تیره + بنفش
- صورتی + بنفش
- آبی روشن + فیروزه‌ای
- نارنجی + صورتی

می‌توانند حس مدرن و دیجیتال ایجاد کنند.

ترکیب رنگ‌های روشن با شیشه سفید

یکی از محبوب‌ترین سبک‌های Glassmorphism، استفاده از یک لایه شیشه‌ای سفید با شفافیت کم روی پس‌زمینه‌های رنگی است. این ترکیب باعث می‌شود کارت‌ها و پنل‌ها مانند شیشه مات دیده شوند و ظاهر تمیز و مینیمالی ایجاد کنند.

استفاده از رنگ‌های نئونی و درخشان

رنگ‌های نئونی مانند آبی، سبز، صورتی و بنفش روشن می‌توانند جلوه شیشه‌ای را تقویت کنند. این رنگ‌ها معمولاً در طراحی اپلیکیشن‌های مدرن، داشبوردها و صفحات مربوط به فناوری استفاده می‌شوند.



ترکیب رنگ‌های تیره برای طراحی‌های حرفه‌ای

در طراحی‌های دارک مود، گلس مورفیسیم معمولاً با پس‌زمینه‌های تیره مانند مشکی، خاکستری تیره و سرمه‌ای ترکیب می‌شود. در این حالت، لایه‌های شفاف روشن بهتر دیده می‌شوند و حس لوکس‌تری ایجاد می‌کنند.

نکات مهم انتخاب رنگ در Glassmorphism

- از پس‌زمینه‌های کاملاً ساده استفاده نکنید؛ زیرا افکت شیشه‌ای کمتر دیده می‌شود.
- بین رنگ پس‌زمینه و رنگ متن کنتراست کافی ایجاد کنید.
- رنگ‌های زیاد را همزمان ترکیب نکنید؛ زیرا باعث شلوغی طراحی می‌شود.
- از رنگ‌های برند برای ایجاد هویت بصری استفاده کنید.
- شفافیت لایه‌ها را با رنگ پس‌زمینه هماهنگ کنید.

در نهایت، بهترین ترکیب رنگ در گلس مورفیسیم ترکیبی است که بتواند بین زیبایی بصری، خوانایی محتوا و حس شیشه‌ای بودن تعادل ایجاد کند. رنگ‌های گرادیانی، پس‌زمینه‌های زنده و لایه‌های شفاف معمولاً بهترین نتیجه را در این سبک ایجاد می‌کنند.



کاربرد گلس مورفیسم در طراحی وبسایت

گلس مورفیسم در [طراحی وبسایت](#) به دلیل ظاهر مدرن و جذابی که ایجاد می‌کند، کاربردهای زیادی پیدا کرده است. این سبک معمولاً برای بخش‌هایی استفاده می‌شود که نیاز به جلب توجه کاربر و ایجاد حس حرفه‌ای بودن دارند.

یکی از رایج‌ترین کاربردهای Glassmorphism در وبسایت‌ها، طراحی کارت‌ها، باکس‌های اطلاعاتی و بخش‌های معرفی خدمات است. لایه‌های شفاف روی پس‌زمینه‌های رنگی باعث می‌شوند این بخش‌ها از صفحه جدا شوند و تمرکز کاربر روی محتوای مهم‌تر قرار بگیرد.

همچنین در طراحی صفحات فرود (Landing Page)، صفحات معرفی محصول و وبسایت‌های مرتبط با فناوری، گلس مورفیسم می‌تواند حس نوآوری و مدرن بودن برند را منتقل کند. استفاده از این سبک در بخش‌هایی مانند دکمه‌ها، فرم‌ها، منوها و پنل‌های شناور نیز رایج است.



کاربرد گلس مورفیزم در اپلیکیشن‌های موبایل

در طراحی اپلیکیشن‌های موبایل، Glassmorphism برای ایجاد رابط‌های کاربری جذاب، سبک و مدرن استفاده می‌شود. این سبک به‌خصوص در اپلیکیشن‌هایی که نیاز به نمایش اطلاعات در قالب کارت‌ها و پنل‌های مختلف دارند، کاربرد زیادی دارد.

برای مثال، کارت‌های وضعیت، صفحه پروفایل، بخش تنظیمات، ویجت‌های اطلاعاتی و پنجره‌های شناور می‌توانند با طراحی شیشه‌ای ظاهر حرفه‌ای‌تری پیدا کنند.

یکی از دلایل محبوبیت گلس مورفیزم در اپلیکیشن‌ها، هماهنگی آن با صفحه‌نمایش‌های مدرن و طراحی‌های مینیمال است. لایه‌های شفاف و افکت Blur باعث می‌شوند رابط کاربری فضای کمتری اشغال کند و در عین حال اطلاعات به شکل جذاب‌تری نمایش داده شوند.

البته در اپلیکیشن‌های موبایل باید به عملکرد دستگاه نیز توجه کرد، زیرا استفاده زیاد از افکت‌های سنگین مانند Blur ممکن است روی سرعت اجرا در برخی دستگاه‌ها تأثیر بگذارد.



نمونه‌های معروف گلس مورفیزم در محصولات دیجیتال

یکی از دلایل شناخته شدن گلس مورفیزم، استفاده از المان‌های مشابه این سبک در محصولات دیجیتال بزرگ است.

سیستم‌عامل‌های مدرن مانند **iOS** و **macOS** از افکت‌های شفاف (البته الان به لیکوید گلس تغییر کرده)، لایه‌بندی و تاری پس‌زمینه در بخش‌هایی از رابط کاربری خود استفاده کرده‌اند. این نوع طراحی باعث شده کاربران با مفهوم لایه‌های شیشه‌ای و رابط‌های نیمه‌شفاف آشنا شوند.

همچنین بسیاری از اپلیکیشن‌های حوزه فناوری، طراحی، مالی و ابزارهای آنلاین از **Glassmorphism** برای ساخت کارت‌ها، داشبوردها و صفحات معرفی استفاده کرده‌اند.

چگونه در فتوشاپ افکت شیشه‌ای ایجاد کنیم؟

ایجاد افکت شیشه‌ای یا **Glassmorphism** در فتوشاپ با ترکیب چند تکنیک ساده مانند شفافیت، **Blur**، سایه و ایجاد لایه‌های مختلف انجام می‌شود. هدف این است که یک المان طراحی کنیم که مانند یک قطعه شیشه مات روی



پس‌زمینه قرار گرفته باشد.

1. ایجاد پس‌زمینه مناسب

ابتدا یک پس‌زمینه جذاب برای طراحی انتخاب کنید. معمولاً پس‌زمینه‌های رنگی، گرادیانی یا دارای نورهای محو بهترین نتیجه را ایجاد می‌کنند، زیرا شفافیت لایه شیشه‌ای روی آن‌ها بهتر دیده می‌شود.

برای مثال می‌توان از ترکیب رنگ‌های آبی، بنفش، صورتی یا رنگ‌های برند استفاده کرد تا عمق بیشتری در طراحی ایجاد شود.

2. ساخت لایه شیشه‌ای

یک شکل جدید مانند مستطیل، دایره یا کارت ایجاد کنید. سپس رنگ آن را سفید یا یک رنگ روشن انتخاب کرده و میزان **Opacity** لایه را کاهش دهید.

معمولاً مقدار شفافیت بین 10 تا 40 درصد بسته به نوع طراحی انتخاب می‌شود تا بخشی از پس‌زمینه از پشت آن دیده شود.

3. اضافه کردن افکت **Blur**

برای ایجاد حس شیشه مات، باید پس‌زمینه پشت لایه شیشه‌ای کمی تار شود.

در فتوشاپ می‌توان از مسیر:

Filter ▾ **Blur** ▾ **Gaussian Blur**

استفاده کرد و مقدار تاری را تنظیم کرد تا جزئیات پشت کارت کمی محو شوند.

4. اضافه کردن حاشیه روشن

برای واقعی‌تر شدن ظاهر شیشه، یک خط مرزی بسیار ظریف به دور المان اضافه کنید. این کار با استفاده از **Stroke** در بخش **Layer Style** انجام می‌شود.



معمولاً از رنگ سفید با شفافیت پایین استفاده می‌شود تا حس انعکاس نور روی شیشه ایجاد شود.

5. ایجاد سایه نرم

برای جدا کردن لایه شیشه‌ای از پس‌زمینه، یک سایه ملایم اضافه کنید.

از بخش:

Layer Style ▣ Drop Shadow

می‌توان سایه‌ای با مقدار Blur بالا و Opacity کم ایجاد کرد تا کارت حالت شناور پیدا کند.

6. اضافه کردن انعکاس نور

برای طبیعی‌تر شدن افکت، می‌توان یک لایه سفید با شفافیت کم در بخش‌هایی از کارت قرار داد. این لایه مانند بازتاب نور روی سطح شیشه عمل می‌کند.

چگونه در فتوشاپ افکت شیشه‌ای (گلس مورفیزم) ایجاد کنیم؟

مراحل ساخت یک کارت شیشه‌ای در فتوشاپ

- 1 پس‌زمینه
- 2 شکل شفاف
- 3 اعمال بلر
- 4 اضافه کردن حاشیه
- 5 اضافه کردن سایه

یک پس‌زمینه رنگی با گرادیان انتخاب کنید.

با Rounded Rectangle یک شکل ایجاد کنید.

از فیلتر Gaussian Blur برای ایجاد حالت شیشه‌ای استفاده کنید.

به شکل یک Stroke (حاشیه) ملایم برای نمایش لایه شیشه اضافه کنید.

با Drop Shadow یک سایه ملایم به کارت اضافه کنید تا عمق ایجاد شود.

نتیجه نهایی

خلاصه مراحل

- 1 پس‌زمینه
- 2 شکل شفاف
- 3 اعمال بلر
- 4 اضافه کردن حاشیه
- 5 اضافه کردن سایه

نکته حرفه‌ای

مفاتیف Blur، Opacity و سایه را با توجه به نیاز پروژه تنظیم کنید تا بهترین جلوه شیشه‌ای حاصل شود.



نکات مهم برای ساخت Glassmorphism در فتوشاپ

- شفافیت را بیش از حد کم نکنید تا عنصر همچنان قابل مشاهده باشد.
- از Blur شدید استفاده نکنید؛ تاری باید طبیعی به نظر برسد.
- پس‌زمینه نقش مهمی در زیبایی نهایی دارد.
- ترکیب سایه، حاشیه روشن و شفافیت باعث واقعی‌تر شدن افکت می‌شود.
- همیشه خوانایی متن‌ها را قبل از نهایی کردن طرح بررسی کنید.

نکات مهم برای حرفه‌ای‌تر شدن افکت شیشه‌ای

ایجاد یک افکت شیشه‌ای حرفه‌ای در طراحی گلس مورفیزم فقط به کم کردن شفافیت و اضافه کردن Blur محدود نمی‌شود. برای اینکه نتیجه نهایی طبیعی، مدرن و کاربردی باشد، باید چند نکته مهم در طراحی رعایت شود.

استفاده متعادل از شفافیت

یکی از مهم‌ترین عوامل در کیفیت افکت شیشه‌ای، میزان شفافیت لایه‌ها است. اگر شفافیت بیش از حد زیاد باشد، عنصر طراحی تقریباً محو می‌شود و اگر خیلی کم باشد، حس شیشه‌ای بودن از بین می‌رود. انتخاب میزان مناسب Transparency باعث می‌شود هم پس‌زمینه دیده شود و هم محتوای اصلی خوانایی خود را حفظ کند.

انتخاب پس‌زمینه مناسب

افکت شیشه‌ای روی هر نوع پس‌زمینه‌ای نتیجه خوبی ایجاد نمی‌کند. پس‌زمینه‌هایی با رنگ‌های گرادیانی، نورهای نرم و ترکیب‌های رنگی جذاب باعث می‌شوند لایه شیشه‌ای بهتر دیده شود و عمق بیشتری در طراحی ایجاد شود.

استفاده صحیح از Blur

Blur باید به اندازه‌ای باشد که پس‌زمینه را نرم کند، اما کاملاً از بین نبرد. تاری بیش از حد باعث می‌شود طراحی مصنوعی به نظر برسد و جزئیات مهم پس‌زمینه نیز از بین بروند.



ایجاد کنتراست مناسب بین عناصر

برای حرفه‌ای‌تر شدن طراحی، باید بین متن، آیکون‌ها و سطح شیشه‌ای تضاد کافی وجود داشته باشد. استفاده از رنگ‌های روشن یا تیره مناسب برای نوشته‌ها باعث افزایش خوانایی و بهبود تجربه کاربری می‌شود.

اضافه کردن جزئیات ظریف نور

انعکاس‌های کوچک، خطوط روشن و هایلایت‌های ملایم می‌توانند حس واقعی شیشه را افزایش دهند. این جزئیات باید بسیار ظریف باشند تا طراحی شلوغ و غیرطبیعی نشود.

استفاده از سایه‌های نرم

سایه‌های شدید باعث می‌شوند ظاهر شیشه‌ای از بین برود. در Glassmorphism معمولاً از سایه‌های گسترده و کم‌رنگ استفاده می‌شود تا المان‌ها حالت شناور پیدا کنند.

حفظ سادگی در طراحی

یکی از اشتباهات رایج، استفاده بیش از حد از افکت‌های شیشه‌ای است. بهتر است فقط بخش‌های مهم مانند کارت‌ها، پنل‌ها، دکمه‌ها یا عناصر تعاملی با این سبک طراحی شوند تا رابط کاربری مرتب و حرفه‌ای باقی بماند.

توجه به تجربه کاربری

زیبایی ظاهری نباید باعث کاهش کاربردپذیری شود. قبل از نهایی کردن طراحی، باید بررسی شود که متن‌ها، دکمه‌ها و اطلاعات مهم در تمام شرایط به‌راحتی قابل مشاهده باشند.

[پیشنهادی: مقایسه درآمد طراحی گرافیک در ایران و خارج از کشور](#)

آیا گلس مورفیزم برای همه پروژه‌ها مناسب است؟

با وجود ظاهر جذاب و مدرن، گلس مورفیزم برای همه پروژه‌های طراحی مناسب نیست. این سبک بیشتر برای پروژه‌هایی کاربرد دارد که هدف آن‌ها ایجاد یک تجربه بصری خاص، مدرن و متفاوت است؛ اما در برخی پروژه‌ها



ممکن است باعث کاهش خوانایی یا پیچیده شدن رابط کاربری شود.

گلس مورفیزم معمولاً انتخاب مناسبی برای وبسایت‌های خلاقانه، صفحات معرفی محصول، اپلیکیشن‌های مدرن، داشبوردهای دیجیتال، موضوعات مربوط به مالی و پروژه‌های مرتبط با فناوری است. در این نوع پروژه‌ها، ظاهر آینده‌نگر و حس نوآوری این سبک می‌تواند به تقویت هویت بصری برند کمک کند.

اما برای پروژه‌هایی که حجم زیادی از اطلاعات را نمایش می‌دهند، مانند وبسایت‌های خبری، سامانه‌های سازمانی، فروشگاه‌های بزرگ یا برنامه‌هایی که نیاز به خوانایی بسیار بالا دارند، استفاده بیش از حد از Glassmorphism ممکن است انتخاب مناسبی نباشد. شفافیت و افکت Blur در چنین محیط‌هایی می‌تواند باعث کاهش تمرکز کاربر روی محتوا شود.

در طراحی‌هایی که کاربران با شرایط مختلف، دستگاه‌های ضعیف یا مشکلات بینایی از محصول استفاده می‌کنند، باید با دقت بیشتری از این سبک استفاده شود. رعایت کنتراست رنگ، اندازه مناسب متن و دسترسی‌پذیری اهمیت بیشتری از ظاهر شیشه‌ای خواهد داشت.

جمع‌بندی

گلس مورفیزم (Glassmorphism) یکی از سبک‌های مدرن طراحی رابط کاربری است که با استفاده از شفافیت، Blur، لایه‌بندی و سایه‌های نرم، ظاهری شبیه شیشه مات ایجاد می‌کند. این سبک توانسته با ترکیب زیبایی بصری و حس عمق، جایگاه ویژه‌ای در طراحی وبسایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایل و محصولات دیجیتال پیدا کند.

استفاده درست از Glassmorphism می‌تواند باعث ایجاد رابط‌های کاربری جذاب، مدرن و حرفه‌ای شود؛ اما این سبک باید با توجه به نیاز پروژه و تجربه کاربری انتخاب شود. استفاده بیش از حد از شفافیت، Blur یا عناصر تزئینی ممکن است خوانایی محتوا را کاهش دهد.

در نهایت، گلس مورفیزم زمانی بهترین نتیجه را دارد که در کنار اصول مهم طراحی مانند سادگی، کنتراست مناسب، دسترسی‌پذیری و ساختار منظم استفاده شود. این سبک یک ابزار قدرتمند برای طراحان است، اما موفقیت آن به نحوه استفاده و هماهنگی با هدف پروژه بستگی دارد.



سوالات متداول درباره گلس مورفیسیم

گلس مورفیسیم چیست؟

گلس مورفیسیم یا Glassmorphism یک سبک طراحی رابط کاربری است که با استفاده از شفافیت، تاری پس‌زمینه (Blur)، سایه‌های نرم و لایه‌بندی، ظاهر شبیه شیشه مات را برای عناصر دیجیتال ایجاد می‌کند. این سبک باعث ایجاد حس عمق و طراحی مدرن در رابط‌های کاربری می‌شود.

تفاوت گلس مورفیسیم و نئومورفیسیم چیست؟

تفاوت اصلی این دو سبک در روش ایجاد عمق است. گلس مورفیسیم با شفافیت و Blur حس شیشه‌ای ایجاد می‌کند، اما نئومورفیسیم با استفاده از سایه‌های روشن و تیره باعث می‌شود عناصر برجسته یا فرورفته به نظر برسند.

آیا گلس مورفیسیم فقط در طراحی رابط کاربری استفاده می‌شود؟

خیر. اگرچه بیشترین کاربرد Glassmorphism در طراحی UI/UX است، اما می‌توان از آن در **طراحی گرافیک**، پوسته‌های دیجیتال، تصاویر تبلیغاتی، ارائه‌ها و پروژه‌های بصری مختلف نیز استفاده کرد.

آیا Glassmorphism برای طراحی وب مناسب است؟

بله، گلس مورفیسیم می‌تواند برای طراحی وب‌سایت‌های مدرن، صفحات معرفی محصول، وب‌سایت‌های فناوری و پروژه‌های خلاقانه انتخاب مناسبی باشد. البته باید به میزان استفاده از آن توجه کرد تا خوانایی محتوا کاهش پیدا نکند.

مهم‌ترین ویژگی‌های سبک گلس مورفیسیم چیست؟

مهم‌ترین ویژگی‌های این سبک شامل شفافیت (Transparency)، تاری پس‌زمینه (Background Blur)، لایه‌بندی، سایه‌های نرم، حاشیه‌های ظریف و استفاده از رنگ‌های گرادیانی است.

آیا استفاده زیاد از Blur در گلس مورفیسیم مشکل‌ساز است؟

بله. استفاده بیش از حد از Blur می‌تواند باعث کاهش وضوح محتوا، سخت شدن خواندن متن‌ها و ایجاد ظاهر شلوغ در طراحی شود. Blur باید به اندازه‌ای استفاده شود که حس شیشه‌ای ایجاد کند و به تجربه کاربری آسیب نزنند.



بهترین نرم افزارها برای طراحی گلس مورفیزم کدام اند؟

برای طراحی Glassmorphism می توان از نرم افزارهایی مانند Adobe Photoshop، Figma، Adobe XD و ابزارهای طراحی رابط کاربری مشابه استفاده کرد. انتخاب ابزار به نوع پروژه و نیاز طراح بستگی دارد.